

Offre d'emploi chez Occurrence
Assistant chargé de missions Médias & influence (H/F)
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
Septembre 2017 – Septembre 2018

Positionnement d'Occurrence

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet spécialisé dans les études et le conseil en communication (3 M€ de CA, 25 personnes). Notre offre se structure en 4 pôles : Corporate & Marques, Interne & Engagement, Médias & Influence, Événementiel & sponsoring. Le cœur de notre savoir-faire repose sur l'évaluation des actions de communication et la connaissance des enjeux d'opinion de nos clients, pour les accompagner dans leur prise de décision en matière de stratégie et d'outils de communication.

Occurrence est certifié ISO 9001 depuis 2004. Consultez notre site web pour en savoir plus sur notre activité : www.occurrence.fr

Mission

Au sein du pôle Médias & Influence, vous appuyez les chargés de missions dans l'analyse de la médiation de grandes entreprises ou institutions. A ce titre vous intervenez sur plusieurs études ou baromètres presse avec notamment les missions suivantes :

- Constitution des corpus de presse (impression, vérification, tri et archivage)
- Lecture des articles et analyse (codification des données sous Modalisa)
- Recherche et calcul d'audiences
- Soutien ponctuel à l'élaboration des rapports

Profil recherché

Titulaire d'un bac + 3 ou bac + 4 (IEP, Celsa, école de commerce, 2ème cycle en sciences humaines, économiques), vous avez un fort intérêt pour le domaine des études et/ou des médias.

- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, Power Point).
- Rigueur, aptitudes rédactionnelles, capacité d'analyse et de synthèse, sens du travail en équipe, intérêt pour les médias.
- La maîtrise de l'Anglais (écrit et oral) serait appréciée.

Conditions

Salaire Conventionnel Syntec + tickets restaurant + remboursement de 50% du pass navigo + intéressement.

Candidature

CV et lettre de motivation à envoyer par mail à l'adresse srm@occurrence.fr sous référence ACE/MI/0917. Contact Stéphan Robert de Montgrand, Responsable de Pôle Médias & Influence.