

Offre d'emploi chez Occurrence (Paris 2e)
Etudes en communication
Chargé(e) de Missions Sénior (H/F) – CDD 7,5 mois

En anticipation d'un congé maternité, Occurrence cabinet d'études et conseils en communication recherche, pour Juillet 2017, un(e) Chargé(e) de missions sénior.

Présentation de la société

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet spécialisé dans les études et le conseil en communication (3 M€ de CA, 25 personnes). Notre offre se structure en 4 pôles : Corporate & Marques, Interne & Engagement, Medias & Influence, Événementiel & sponsoring, et autour d'une activité spécifique d'évaluation des campagnes publiques. Le cœur de notre savoir-faire repose sur l'évaluation des actions de communication et la connaissance des enjeux d'opinion de nos clients, pour les accompagner dans leur prise de décision en matière de stratégie et d'outils de communication.

Occurrence est certifié ISO 9001 depuis 2004. Consultez notre site web pour en savoir plus sur notre activité : www.occurrence.fr

Définition du poste

Au sein de l'activité d'évaluation des Campagnes & Programmes publics, vous intervenez sous la responsabilité directe du Responsable de pôle dans la production de différents types d'études ainsi que dans la gestion de la relation client et le management des ressources impliquées. A ce titre vous êtes chargé des missions suivantes :

- Production des études : définition des méthodologies d'évaluation et conception des outils (questionnaires, guides d'entretien), réalisation d'entretiens et animation de groupes, encadrement de terrains quantitatifs, analyse des données quantitatives et qualitatives, analyse de contenu, rédaction des rapports d'études avec recommandations.
- Participation à des missions conseil et accompagnement : convertir les études en recommandations opérationnelles, optimisation du pilotage de la communication, audit des départements communication à l'aune de leur management des processus.
- Gestion de la relation client en appui au Responsable de pôle : du briefing à la restitution finale, suivi et reporting, traitement des retours clients.
- Management des ressources : encadrement des Chargés de missions / Assistants chargés de missions (brief, formation, vérification de l'analyse, suivi de l'avancée...).
- Participation à l'optimisation des processus et à l'élargissement de la gamme des produits d'Occurrence.

Profil

- Titulaire d'un BAC + 5 (IEP, Ecole de Commerce, 3^{ème} cycle spécialisé en évaluation des politiques publiques, sciences humaines ou communication), vous avez au minimum 5 années d'expérience en institut ou chez l'annonceur, qui vous ont permis d'acquérir une connaissance approfondie du métier des études et de l'évaluation des politiques publiques.
- De par la particularité des études en matière d'évaluation de campagnes et programmes publics, la connaissance et la pratique de l'analyse des politiques publiques serait un plus.
- Une excellente maîtrise de l'anglais est impérative afin de pouvoir conduire des études pour des clients internationaux dont la langue de travail (orale et écrite) est le plus souvent l'anglais (réalisation d'entretiens, rédaction de rapports et présentations en anglais), ainsi qu'une parfaite maîtrise de Powerpoint et d'Excel.
- Qualités recherchées : rigueur, aptitudes rédactionnelles, capacité d'analyse et de synthèse, sens du travail en équipe, sens de la pédagogie dans la communication des résultats d'études.

Rémunération

2 800 € bruts mensuel + 50% du Pass Navigo, 50% Tickets restaurants, 50% Mutuelle + intéressement

Personne à contacter

CV et lettre de motivation EN ANGLAIS à envoyer à Albane Jacquot : albane.jacquot@occurrence.fr
Référence : CES-COL/0717