

**Offre d'emploi chez Occurrence (Paris 2e)  
Etudes en communication  
Chargé(e) d'études Quantitativiste Expérimenté(e) (H/F) – CDI  
temps plein**

Pour accompagner sa croissance, Occurrence cabinet d'études en communication recherche, pour mars 2017, un(e) Chargé(e) d'études Quantitativiste.

#### **Présentation de la société**

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet spécialisé dans les études et le conseil en communication (3,2 M€ de CA, 25 personnes). Notre offre se structure autour de quatre grands thèmes de communication: Marques & Transformation, Relations médias, Événementiel & Sponsoring –Public Campains, Digital.

Le cœur de notre savoir-faire repose sur l'évaluation des actions de communication et la connaissance des enjeux d'opinion de nos clients, pour les accompagner dans leur prise de décision en matière de stratégie et d'outils de communication.

Occurrence est certifié ISO 9001 depuis 2004. Consultez notre site web pour en savoir plus sur notre activité : [www.occurrence.fr](http://www.occurrence.fr)

#### **Définition du poste**

Au sein du pôle d'études Marques & Transformation, vous intervenez sous la responsabilité directe du Directeur de pôle ou des Directeurs d'études dans la production de différents types de missions ainsi que dans la gestion de la relation client et le management des ressources impliquées.

##### En termes d'activité métier:

- Vous orientez et validez la conception des outils de la mission : construction du questionnaire, détermination de l'échantillon, détermination des modes de sondage et d'administration.
- Vous validez auprès des chargés de mission les étapes clés du process de la mission mis en œuvre par les prestataires, dans le respect des procédures internes.
- Vous réalisez une analyse critique des résultats et élaborez des recommandations. Vous rédigez la version finale du rapport pour communication au responsable de la mission.
- Vous préparez des réunions de travail opérationnelles, vous animez des réunions types "ateliers" sur des missions de conseil faisant suite aux missions d'études.

##### En termes de relationnel :

- Vous collaborez avec les membres de l'équipe de façon ouverte et constructive en communiquant aux assistants et chargés de mission vos retours et impressions sur les travaux. Vous informez le responsable de la mission sur son déroulement.
- Vous faites chaque fois que c'est nécessaire le lien avec le client sur le déroulement de la mission.
- Vous participez activement avec le responsable de la mission à la présentation orale du rapport et anticipez les éventuelles difficultés

##### En termes de suivi du business :

- Vous veillez au bon au remplissage des outils de reporting et pilotage (bons de commande sous-traitance, missions en cours pour planification de la facturation, planning de la mission, feuille d'émargement dédommagement, suivi des temps, etc...)
- Vous vous assurez du respect les processus qualité mis en place tout au long de la mission
- Vous rédigez des propositions en concertation avec le Directeur de Pôle

#### **Profil**

- Titulaire d'un BAC + 5 (IEP, Celsa, Ecole de Commerce, 3<sup>ème</sup> cycle spécialisé en sciences humaines, marketing ou communication), vous avez au minimum 5 années d'expérience en institut, qui vous ont permis d'acquérir une connaissance approfondie du métier des études quantitatives et de la communication.

- La maîtrise de l'anglais courant est un plus, ainsi qu'une parfaite maîtrise de Powerpoint et d'Excel.

**Qualités recherchées :**

Rigueur, aptitudes rédactionnelles, capacité d'analyse et de synthèse, sens du travail en équipe,  
Aptitudes relationnelles : aisance dans l'interaction avec le client pour reformuler et approfondir son besoin afin de le spécifier et de proposer une solution adéquate, sens de la pédagogie dans la communication des résultats d'études.

**Rémunération**

2 900 € à 3100 € bruts mensuels sur 12 mois selon profil et expérience  
+ 50% de l'abonnement RATP, 50% Tickets restaurants, 50% Mutuelle + Intéressement

**Personne à contacter**

CV et lettre de motivation à envoyer à Pierre Chavonnet : pierre.chavonnet@occurrence.fr  
Référence : CES-COR/01-17