

Occurrence recrute dans le cadre d'un remplacement un **Responsable de pôle Média et Influence (H/F)**

Positionnement d'Occurrence :

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet d'études et de conseil spécialisé en communication (3,2 M€ de CA, 23 personnes).

Le cabinet Occurrence conduit des missions d'évaluations et de conseil sur l'ensemble des champs de la communication (Corporate, Interne, Événementiel, Sponsoring, Relations presse et Digital) via différentes techniques d'études (analyses quantitatives et qualitatives, benchmarking analyses médiatiques, analytics) pour des grandes entreprises et institutions.

Le cœur de notre savoir-faire repose sur l'articulation entre évaluation et accompagnement/conseil.

Missions :

1. Gestion de la relation client

- Du briefing initial à la restitution finale
- Suivi auprès des clients en cours de missions d'études ou de conseil, suivi budgétaire
- Traitement des retours clients et des réclamations éventuelles

2. Management des ressources et des moyens nécessaires à la réalisation de l'étude

- Contrôle de la planification du temps et des ressources nécessaires à l'échelle du pôle
- Développement, assistance et contrôle des collaborateurs du pôle
- Responsable des arbitrages opérationnels relatifs aux ressources (recrutement, sous-traitance) et au lancement des missions (commande, délais)
- Contrôle de la gestion des fournisseurs et des sous-traitants liés à l'étude
- Evaluation annuelle des collaborateurs du pôle et participation à la définition des évolutions de carrière

3. Production des études

- Garant de la qualité des livrables sur les plans valeur ajoutée pour le client, rédactionnel et formel
- Garant de la satisfaction du client et du respect des engagements pris par Occurrence notamment dans le devis

4. Recherche et développement

- Assistance de la Direction générale dans le cadre de la rédaction de propositions / devis liés à l'offre de son pôle
- Contribution au développement du pôle en conformité avec les objectifs généraux d'Occurrence
- Fidélisation en toute autonomie des clients acquis (identification des besoins, rédaction des devis, contractualisation)
- Promotion de l'offre du pôle et en transversalité de l'ensemble de l'offre d'Occurrence auprès de ses clients
- Développement de l'offre d'Occurrence liée à son pôle

Profil :

Bac +5 diplômé du CELSA, d'un IEP, d'une école de commerce ou d'un 3^e cycle universitaire, vous avez impérativement 10 ans d'expérience minimum dans une agence spécialisée en relations presse /

publiques / influence, un annonceur, ou un institut d'études ayant une expertise en évaluation média, qui vous ont permis d'acquérir :

- Un réseau professionnel solide dans l'écosystème influence et digital (annonceurs, agences, etc.)
- Une expertise métier (supervision de missions d'accompagnement en évaluation impact média, audit des outils digitaux web ou intranet, de missions e-réputation)
- La maîtrise d'outils d'analyse des statistiques web et de collecte de contenus des réseaux sociaux,
- Une expérience en utilisation de la data visualisation,
- Une parfaite maîtrise de la relation clients,
- Leadership pour mobiliser les ressources internes et externes autour d'un projet,
- Des capacités rédactionnelles sur les propositions commerciales et les rapports d'études,
- Une expérience du conseil pour accompagner les résultats d'études de recommandations opérationnelles

Passionné par les médias et le web, vous êtes en veille permanente sur ces thématiques et leurs conséquences pour les marques.

Langue : La connaissance de l'anglais est indispensable pour travailler sur des déclinaisons de campagnes européennes par exemple.

Qualités recherchées :

- Un esprit "entrepreneur", savoir être force de proposition et de conseil
- Des qualités commerciales, un bon relationnel client, la capacité à développer un réseau,
- Ecoute, disponibilité, pédagogie et force de conviction pour animer et former l'équipe, et pour organiser le travail.
- Compatibilité avec les valeurs d'Occurrence : franchise, solidarité, audace, rigueur.

Rémunération et avantages

54K€ à 60 K€ annuel fixe selon profil + intéressement

Candidature

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à celine.mas@occurrence.fr à l'attention de Mme Céline Mas en mentionnant la référence « RdP-MI-2017 ».