



Le pôle *Relations médias* du cabinet d'études et conseil Occurrence se renforce et prend le nom de *Médias & Influence* sous la direction de Stéphane Robert-de-Montgrand

La nomination de Stéphane Robert-de-Montgrand, effective depuis le 5 janvier 2015, coïncide avec la redéfinition de l'activité du pôle *Médias & Influence* d'Occurrence afin d'offrir aux organisations des moyens fiables pour :

- ✓ évaluer leur empreinte de marque et leur e-réputation ;
- ✓ mesurer l'efficacité de leurs opérations médiatiques (retour sur investissement : ROI) et de celles de leurs concurrents ;
- ✓ cartographier l'environnement médiatique pour anticiper les nouvelles tendances ;
- ✓ optimiser les stratégies média à travers la mise en place d'indicateurs d'efficacité.

L'équipe du pôle *Médias & Influence* a développé **des méthodologies adaptées aux objectifs de chacun de ses clients pour évaluer l'impact des retombées média** : baromètres d'image réguliers, diagnostics médiatiques, bilans d'opérations media, bilans d'e-réputation, cartographies des influenceurs, suivi et analyse de crise médiatique, entretiens qualitatifs avec les journalistes,...

« Le pôle *Médias & Influence* se renforce afin d'aider ses clients à bâtir une communication plus performante et plus durable. Nous raisonnons par objectifs aussi bien en amont des opérations dans une posture de conseil, qu'en aval post-opérations. Nous envisageons la mesure comme un véritable outil d'optimisation de la stratégie de communication et des actions futures, » **explique Stéphane Robert-de-Montgrand, Responsable du pôle *Médias & Influence* d'Occurrence.**



A propos d'Occurrence : www.occurrence.com

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, GDF Suez, Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux nouveaux co-auteurs de la 7^è édition de l'ouvrage de référence sur la communication : Le « Communicator » (Dunod 2015).

Contacts presse :



STRAT & COM

Véronique Pernin ou Sylvain Nogier

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : occurrence@vpstrat.com