

Stéphan Robert-de-Montgrand est nommé Responsable du Pôle *Médias & Influence* du cabinet d'études et conseil Occurrence



Directeur d'études depuis 10 ans au sein du pôle *Corporate & Marque* d'Occurrence dont l'expertise consiste à évaluer l'image et la communication des organisations, Stéphan Robert-de-Montgrand (38 ans) prend la tête du pôle *Médias & Influence* d'Occurrence dédié à l'évaluation et l'analyse des retombées médias online et offline.

Stéphan Robert-de-Montgrand est diplômé du **British Council** et est titulaire d'un DESS (Master) de Communication des Organisations obtenu à l'ISIC Université Bordeaux III.

Il est par ailleurs **membre actif du club « Marketing Responsable (RSE) » de l'ADETM** (Association nationale des professionnels du marketing) et réalise régulièrement des **formations à l'évaluation** auprès de directeurs ou de responsables de la communication.

Avant de rejoindre Occurrence, Stéphan Robert-de-Montgrand travaillait de 2002 à 2003 pour le Ministère des affaires étrangères à Budapest comme adjoint de l'attaché audiovisuel à l'organisation d'évènements culturels et de rencontres professionnelles.



A propos d'Occurrence : www.occurrence.com

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, GDF Suez, Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux nouveaux co-auteurs de la 7^e édition de l'ouvrage de référence sur la communication : Le « Communicator » (Dunod 2015).

Contacts presse :



Véronique Pernin ou Sylvain Nogier

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : occurrence@vpstrat.com