

## Céline Mas nommée Directrice générale associée du cabinet d'études et conseil Occurrence



**Céline Mas** devient **Directrice générale associée d'Occurrence**, cabinet d'études et conseil dont elle était Directrice d'études associée depuis 2012.

Céline Mas entame sa vie professionnelle en tant que chargée de communication et d'études stratégiques au sein du Groupe **Pechiney-Alcan** (2002-2005), elle intègre ensuite **Publicis Consultants** (2005-2008) en tant que planneuse stratégique à l'international. Sa carrière se poursuit chez **Hill & Knowlton** Paris comme Responsable du planning stratégique et du développement (2008-2010). Après avoir été Directrice conseil chez **CLAI** (2010), elle rejoint **Occurrence** en **décembre 2010** en tant que Directrice d'études, chargée notamment de l'international.

Céline Mas est diplômée de l'**Institut d'Etudes Politiques de Paris**, titulaire d'un **DEA** en sciences de la communication et de l'information du **CELSA** et d'un **MBA** de l'**ESSEC**.

Elle est par ailleurs auteure de plusieurs ouvrages sur la communication : « **Evaluer vos Actions de Communication** » (Dunod 2012), « **Les métiers de la Communication** » (Ellipses 2012) et co-auteure avec Assaël Adary, Président d'Occurrence, du prochain ouvrage de référence « **Le Communicator** » (7<sup>e</sup> édition 2015).

Chez Occurrence, elle dirige des études et des projets d'accompagnement pour de grandes entreprises et institutions : **SFR, Airbus, la Commission Européenne, AXA, Danone, Bureau Veritas, Suez Environnement, Vinci Concessions, le groupe BEL, parmi d'autres références**. Elle est également intervenante au CELSA, à l'ESSEC et à l'ESGI.

*« Rarement questionnée dans son utilité à l'heure des transformations digitales, la communication l'est souvent dans son ampleur budgétaire, RH, tactique. Chacun, jusqu'aux plus hauts dirigeants, pense détenir la vérité en matière de communication. À cet égard, l'évaluation est une alliée redoutable, »* indique **Céline Mas Directrice générale associée d'Occurrence**.

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, GDF Suez, Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux nouveaux co-auteurs de la 7<sup>è</sup> édition de l'ouvrage de référence sur la communication : Le « Communicator » (Dunod 2015).

**Contacts presse :**



Véronique Pernin ou Sylvain Nogier

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : [occurrence@vpstrat.com](mailto:occurrence@vpstrat.com)