

Occurrence publie le classement des décideurs français les plus présents et influents sur Twitter en août 2015

Occurrence, cabinet d'études et de conseil spécialiste de la communication, a étudié les comptes Twitter de **140 décideurs français** afin d'analyser leur présence et leur influence sur le réseau social.

Combinant **14 critères** permettant de mesurer à la fois l'**activité** et l'**attractivité**, le *Twitter Décideurs* est un classement novateur de **140 utilisateurs de Twitter** choisis parmi les personnalités **politiques** (les préférées des français - sondage IFOP) et les plus influentes des secteurs **économique** (dirigeants du CAC60) et **médiatique** (présidents des médias radio, télévision et presse les plus consommés selon Médiamétrie + PDG de l'AFP).

Top 3 sectoriel		
Economique	Politique	Médiatique
 1 Xavier Niel	 1 Anne Hidalgo	 1 Christophe Barbier
 2 Stéphane Richard	 2 Nicolas Sarkozy	 2 Cyril Linette
 3 Patrice Caine	 3 Marine Le Pen	 3 Emmanuel Hoog

La prépondérance des hommes et femmes politiques

Les **19 premières places** du *Twitter Décideurs* ne sont occupées que par des politiques. Le goût des politiques pour ce réseau social est révélateur de la puissance de Twitter en termes de contrôle de l'image *intuitu personae*.

Top 10 Global - Août 2015				
Rang	Personnalité	Note sur 140	Evolution Vs Juin 2015	
1	Anne Hidalgo	110.00	=	
2	Nicolas Sarkozy	75.50	=	
3	Marine Le Pen	59.00	=	
4	François Hollande	54.50	=	
5	Jean-Luc Mélenchon	52.40	=	
6	Najat Vallaud-Belkacem	46.40	=	
7	Cécile Duflot	33.10	=	
8	Christian Estrosi	33.10	↑	
9	Nadine Morano	30.80	↑	
10	Florian Philippot	30.50	↓	

A noter que l'activité des comptes du top 10 est principalement soutenue par une **alimentation quotidienne** en photos, vidéos, citations ou encore infographies. **L'attractivité** de ces comptes s'explique par une **pratique conversationnelle** avec les autres utilisateurs de la plateforme (utilisation du « @ », du « répondre », des favoris,...).

Les personnalités économiques et médiatiques peu présentes sur Twitter

Sur les 60 dirigeants des entreprises du CAC60 étudiés, seuls 13 ont un compte Twitter. Il en est de même pour les 30 présidents des médias radio, télévision et presse les plus consommés (chiffres Médiamétrie) : **ils ne sont que 10 à être présents sur Twitter.**

Par ailleurs, lorsque ces personnalités sont présentes sur Twitter, il est rare qu'elles **s'approprient autant les codes** de la plateforme que les hommes et femmes politiques.



Assaël ADARY, Président d'Occurrence, explique ce qui rend ce classement original :
« Nous partons **des personnalités politiques préférées des français et des personnalités économiques et médiatiques les plus influentes dont nous analysons les comptes sur le réseau social Twitter à travers 7 critères d'activité et 7 critères d'attractivité.** »

Il poursuit avec une analyse :

« Une utilisation « réussie » de Twitter tient à deux éléments : d'une part **l'activité**, l'investissement pour être présent quotidiennement et s'approprier les codes de Twitter (l'interpellation « @ », les hashtags), et d'autre part **l'engagement** généré (les followers, les retweets, les réponses...). »

Vous trouverez l'infographie complète ici : <http://occurrence.fr>.

Méthodologie détaillée :

Les indicateurs d'activité sont les suivants : nombre de tweets total, nombre de tweets produits sur le dernier mois, nombre de retweets fait par l'utilisateur, nombre d'abonnements, nombre d'images, nombre de vidéos, nombre de liens externes.

Les indicateurs d'attractivité sont les suivants : nombre de mentions faites du compte étudié, nombre de listes auxquelles le compte a été rajouté, nombre de favoris des tweets faits par le compte étudié, nombre de retweets des tweets du compte étudié, nombre d'abonnés, évolution du nombre d'abonnés sur le dernier mois, nombre de retweet des tweets du compte étudié avec des vidéos et des images.

Les **personnalités économiques** sont recrutées à partir des comptes des présidents des entreprises du CAC 60, les **personnalités médiatiques** à partir des présidents des médias radio, télévision et presse les plus consommés (chiffres Médiamétrie) + l'AFP, les **personnalités politiques** listées selon le baromètre Ifop de popularité des personnalités politiques.

Avec la contribution de **Nicolas Rousset, polytechnicien**, enseignant à l'ISEP et **consultant indépendant**.

Chaque source a été mise à jour le **20 août 2015**.



A propos d'Occurrence : www.occurrence.com

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, GDF Suez, Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux nouveaux co-auteurs de la 7^è édition de l'ouvrage de référence sur la communication : Le « Communicator » (Dunod 2015).

Contacts presse :



STRAT & COM

Véronique Pernin ou Alexandra Valente

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : occurrence@vpstrat.com