

Pierre Chavonnet rejoint Occurrence au poste de Directeur du pôle marques & transformation



©Aldo Soares

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans la communication et le management de projets complexes, Pierre Chavonnet rejoint Occurrence en tant que Directeur du pôle marques & transformation. Il pilotera ainsi les activités *corporate*, marques, interne & transformation du cabinet d'études et conseil, spécialisé sur la mesure de l'opinion et l'efficacité de la communication. Sa connaissance fine des enjeux des dirigeants des entreprises, organisations et collectivités sera un atout clé pour le pilotage des missions.

En tant que *Care Advisor*, il apportera également au cabinet une expertise spécifique sur les problématiques du *Care* en communication, offre qu'il a conçue et portée depuis juin au sein de *Care Development*. Cette approche fait de « l'attention aux autres », et de leur écoute, un point de passage obligé à toute conversation.

Pierre Chavonnet occupait précédemment les responsabilités de Directeur Général de *Sequoia*, le pôle *corporate* du Groupe *Makheia*, après avoir co-fondé (en 1992) et dirigé l'agence *Teymour Corporate*, rachetée par *Makheia* en 2012.

Il est diplômé de l'*Institut Français de Presse* (Paris 2) et titulaire d'un DEA de Sciences Politiques (Sorbonne). Pierre Chavonnet est également actif au sein de l'association *Communication & Entreprise*.

« Pour surmonter les enjeux de transformation imposés par la révolution digitale, les savoir-faire d'Occurrence objectivent les décisions et les actions qui favorisent l'agilité et invitent à l'innovation », souligne Pierre Chavonnet, Directeur du pôle marques & transformation d'Occurrence.

Au titre de ses nouvelles fonctions, Pierre Chavonnet devient membre du Comité de Direction du cabinet.

A propos d'Occurrence : www.occurrence.fr

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoît Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (*corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...*).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie (ex-GDF Suez), Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle,

et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000. Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux co-auteurs de la 7e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en août 2015.

Contacts presse :



STRAT & COM

Véronique Pernin ou Sylvain Nogier

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : occurrence@vpstrat.com