

DU NOUVEAU DANS LA PREVENTION DES RISQUES

Big ou Bug Data ?

Manuel à l'usage des datadéontologues

NOUVEL OUVRAGE D'ASSAËL ADARY

Pour sortir des idées convenues et ne garder que le meilleur des Big Data

[EN LIBRAIRIE LE 23 FÉVRIER 2017](#)

Face aux 2,5 millions de téraoctets de données produites quotidiennement dans le monde, il y a urgence à sortir des évidences et de la pensée unique.

Marketing, RH, sécurité, médecine, **élections présidentielles américaines**... le Big Data touche désormais tous les domaines **de la vie économique, sociale et politique**. Or, son utilisation est loin d'être codifiée ! Le meilleur et le pire s'y croisent, exposant les acteurs de ce nouvel Eldorado numérique à des risques inédits.

Comment les producteurs de données doivent-ils prévenir ces risques ? Comment les consommateurs peuvent-ils s'en protéger ? Quels critères, quelles normes adopter dans cette matière encore peu réglementée ?

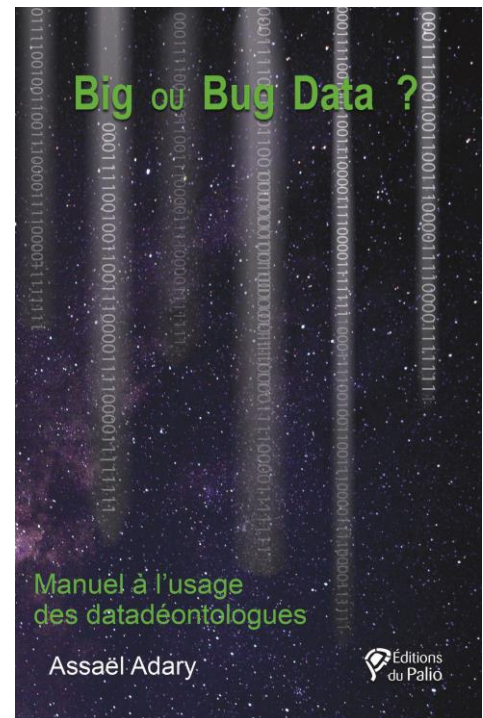
Dans son nouvel ouvrage aux Editions du Palio, Assaël ADARY, fondateur d'Occurrence, cabinet d'études et conseil indépendant, livre ses réflexions et ses solutions pour une meilleure utilisation et un encadrement plus vigilant des données à l'heure du Big Data.

L'auteur a pris le parti d'aborder la question des data dans leur dimension éthique. C'est en renforçant la déontologie de leur traitement qu'on pourra en effet les sauver d'elles-mêmes et de leurs dérives.

Dans le nouveau paysage digital en train de s'imposer, la prévention des risques judiciaires impose à toute organisation de contrôler la production, l'archivage et la communication des données qu'elle traite.

Ce livre est tout à la fois une alerte, un questionnement et le début d'une solution par la création d'une nouvelle discipline, la « datadéontologie », et d'un nouveau métier, le « datadéontologue », dont le présent manuel passe en revue le cahier des charges.

Pour éviter que le big data ne tourne au bug data !



Big ou Bug Data ? : Manuel à l'usage des datadéontologues

PREMIERE PARTIE : UN UNIVERS EN EXPANSION

1. Une brève histoire de la mesure
2. Le big data : un nouveau paradigme
3. Le foisonnement des parties prenantes
4. L'extension du champ déontologique

DEUXIEME PARTIE : LE RÉFÉRENTIEL DÉONTOLOGIQUE

1. Les sources réglementaires
2. L'explosion des normes
3. Contrôle et sanction
4. L'État et les collectivités locales

TROISIEME PARTIE : LA FONCTION DE DATADÉONTOLOGUE

1. Une responsabilité transversale
2. Les bonnes pratiques

- Citer ses sources
- Tracer les données publiées
- Afficher des sources reconnues
- Confronter plusieurs sources
- Bien choisir ses unités de mesure
- Privilégier les formulations univoques
- Faciliter la lecture des données
- Justifier quantitativement les commentaires qualitatifs
- Garantir la sincérité des données

QUATRIEME PARTIE : 5 CAS EXEMPLAIRES

N°1 : un honneur dangereux !
Le mieux : ennemi du bien ?
Mieux vaut moins mais mieux
Allegro ma non troppo
Un seul être vous manque, et tout est dépeuplé

Assaël ADARY, co-fondateur d'Occurrence, cabinet d'études spécialiste dans l'évaluation des actions de communication



*Après des études de philosophie et un magistère au CELSA, **Assaël Adary** a co-fondé en 1995 **le cabinet d'études Occurrence, spécialisé dans l'évaluation des actions de communication.** Auteur de plusieurs ouvrages consacrés à la communication et à la responsabilité sociétale, **Assaël Adary** enseigne dans diverses **grandes écoles et universités.** Aux Éditions du Palio, il a publié « **Comment votre swing peut améliorer votre management** » (2012) et « **Les 100 premiers jours d'un(e) dircom** » (2014).*

Big ou Bug Data ? Manuel à l'usage des datadéontologues, Assaël Adary

Disponible en librairies le 23 février 2017

ISBN : 978-2-35449-075-1 16€ Prix TTC France

A propos d'Occurrence : www.occurrence.fr

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 21 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie (ex-GDF Suez), Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 25 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, spécialisé dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, basé à La Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. En janvier 2017, Occurrence se développe avec une nouvelle filiale dédiée aux enjeux de la concertation : Start-Cities.

Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux co-auteurs de la 7^e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en 2015.

Contact presse :



STRAT & COM

Véronique Pernin et Raphael Gaftarnik

0140284618

occurrence@vpstrat.com