

Occurrence retenu par le Centre national interprofessionnel de l'économie laitière (CNIEL) pour l'évaluation de leurs campagnes de communication à l'international

Paris, le 18 juin 2015 - Le CNIEL vient de choisir Occurrence pour conduire l'évaluation de 3 campagnes triennales cofinancées par l'Union Européenne pour la promotion de ses produits à l'international :

- **la crème européenne en Asie et au Moyen-Orient,**
- **les fromages d'Europe en Chine, Inde, Brésil et pour les pays de l'ASEAN,**
- **les fromages d'Europe au Japon, en Corée, Australie et Moyen-Orient.**

Ces nouvelles évaluations viennent renforcer le portefeuille de missions d'Occurrence en matière d'évaluation des **campagnes collectives remportées ces derniers mois** :

- **Culture Européenne du Fromage en Europe** (Danemark, France, Irlande et Royaume-Uni (Irlande du nord) pour l'EMF (European Milk Forum) ;
- **Viande d'Agneau Européenne sur les marchés français, britannique, irlandais, belge, allemand et danois** pour les filières ovines française (Interbev Ovins), irlandaise (BOARD BIA – Irish Food Board) et anglaise (AHDB) ;
- **Viandes et charcuteries LabelRouge (campagne LabelRougien en France)** pour FIL Rouge (Fédération Interprofessionnelle des viandes Label Rouge, IGP et AOC) et le SYLAPORC (Syndicat des Labels porc et charcuteries) ;
- **Les fruits et légumes frais et la pomme de terre fraîche sur la France** pour Interfel et le CNIPT (mission gagnée en partenariat avec Quadrant Conseil).

Ces missions répondent aux critères fixés par l'Union Européenne. Occurrence intervient également pour l'Observatoire du Pain, Irish Food Board et de nombreuses marques du secteur agroalimentaire comme : Coca-Cola, Danone, Ferrero, Milka, etc.



« Pour ce type d'interventions, Occurrence s'appuie sur son expertise de 20 ans en matière d'évaluation de la communication, sa connaissance du secteur agroalimentaire, mais aussi sa maîtrise des contraintes imposées par l'Union Européenne

en matière d'évaluation de ses programmes », explique **Pierre Gomez, Directeur Général Adjoint et Développement d'Occurrence.**



« L'alliance de ces différents éléments et la capacité de conduire des évaluations à l'international, constituent un savoir-faire original et inédit en matière de mesure d'impact de la communication », ajoute **Albane Jacquot, responsable de pôle en charge de l'évaluation de la communication des « collectives » chez Occurrence.**



A propos d'Occurrence : www.occurrence.com

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, GDF Suez, Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux nouveaux co-auteurs de la 7^è édition de l'ouvrage de référence sur la communication : Le « Communicator » (Dunod 2015).

Contacts presse :



STRAT & COM

Véronique Pernin / Alexandra Valente / Sylvain Nogier

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : occurrence@vpstrat.com