

Parution : 10 janvier 2019

République - Bastille

Sous les manifs, la com !

Assaël Adary

« Le premier livre sur
l'évaluation des manifestations
après les Gilets jaunes. »

Comment évaluer les mouvements de protestation de la fin 2018 ? Tant du côté des pouvoirs publics que dans les milieux politiques, syndicaux et médiatiques, l'irruption des Gilets jaunes a brutalement fait ressurgir cette question récurrente de l'histoire des manifestations. Entre la tentation de l'exagération et la crainte du déni par sous-estimation, beaucoup ont hésité. Au regard de l'histoire des manifestations en France, celles des Gilets jaunes ne sont cependant pas si novatrices ! Pourquoi dès lors un tel doute dans leur appréciation ?

Selon Assaël Adary – cofondateur du cabinet Occurrence, chargé par les grands médias de comptabiliser la participation aux manifestations –, les grands mouvements de foule de la vie politique et sociale française peuvent être analysés comme des opérations de communication dont il dégage, en professionnel du sujet, les facteurs clés de succès.

Pour l'auteur, la fascination ambivalente suscitée par les Gilets jaunes s'apparente à celle qu'exercent les grandes marques émergentes. La notoriété de la « marque » Gilet jaune est à la mesure de la puissante caisse de résonance dont elle a bénéficié dans les réseaux sociaux et sur les chaînes d'information en continu. Mais comme souvent pour les marques éruptives, ce qui a fait sa réussite signe également sa fragilité.



L'auteur : *Après des études de philosophie et un magistère au CELSA, Assaël Adary a co-fondé en 1995 le cabinet d'études Occurrence, spécialisé dans l'évaluation des actions de communication. Auteur de plusieurs ouvrages consacrés à la communication et à la responsabilité sociétale, il enseigne dans diverses grandes écoles et universités. Depuis 2015, il co-signe avec Céline Mas chez Dunod la publication du « Communicator », ouvrage de référence pour les communicants.*



Mise en vente : 10 janvier 2019 - 17 euros

ISBN : 9782354490881 - 174 pages - 12,5 x 19 cm

Contact éditeur : Jean-Jacques Salomon

palio@editionsdupalio.fr - 06 07 67 46 00

Contact presse : Ethel Bachellerie

ethel.bachellerie@yahoo.fr - 06 62 79 19 21