

Twitter Décideurs

Classement de 140 personnalités économiques, politiques et médiatiques sur Twitter - Août 2015

Méthodologie

Les comptes de **140** décideurs économiques, politiques et médiatiques français

étudiés selon **14** critères

7 indicateurs d'activité

7 indicateurs d'attractivité

notés sur **10**

Un total sur **140**

Classement - Août 2015

Top 3 sectoriel

Economique	Politique	Médiatique
1 Xavier Niel	1 Anne Hidalgo	1 Christophe Barbier
2 Stéphane Richard	2 Nicolas Sarkozy	2 Cyril Linette
3 Patrice Caine	3 Marine Le Pen	3 Emmanuel Hoog

Top 10 Global - Août 2015

Rang	Personnalité	Note sur 140	Evolution Vs Juin 2015
1	Anne Hidalgo	110.00	=
2	Nicolas Sarkozy	75.50	=
3	Marine Le Pen	59.00	=
4	François Hollande	54.50	=
5	Jean-Luc Mélenchon	52.40	=
6	Najat Vallaud-Belkacem	46.40	=
7	Cécile Duflot	33.10	=
8	Christian Estrosi	33.10	↑
9	Nadine Morano	30.80	↑
10	Florian Philippot	30.50	↓

Suite du classement

Rang	Personnalité	Note	Rang	Personnalité	Note
11	N. Kosciusko-Morizet	26.30	39	Jean-Vincent Placé	9.00
12	Ségolène Royal	25.50	40	Emmanuel Macron	8.00
13	Valérie Pécresse	25.40	41	Marisol Touraine	7.70
14	Manuel Valls	25.00	42	Laurent Wauquiez	7.60
15	Alain Juppé	24.10	43	Bernard Cazeneuve	7.20
16	Laurent Fabius	22.70	44	Gérard Larcher	7.10
17	Marion Maréchal-Le Pen	20.00	45	Cyril Linette	6.70
18	François Fillon	19.80	46	Martine Aubry	6.00
19	Fleur Pellerin	19.80	47	Pierre Laurent	5.40
20	Christophe Barbier	18.70	48	Emmanuel Hoog	5.10
21	Emmanuelle Cosse	18.70	49	Xavier Niel	4.50
22	Benoît Hamon	18.50	50	François Baroin	3.50
23	Stéphane Le Foll	17.50	51	Jean-Yves Le Drian	3.00
24	François Bayrou	17.40	52	Delphine Ernotte	2.40
25	Christiane Taubira	17.30	53	Stéphane Richard	1.50
26	J.-C. Cambadélis	16.10	54	Mathieu Gallet	1.30
27	Claude Bartolone	15.90	55	Richard Lenormand	1.30
28	Jean-François Copé	15.80	56	Alain Weill	1.20
29	Arnaud Montebourg	14.90	57	Gille Van Kote	1.10
30	Harlem Désir	14.70	58	Patrice Caine	1.00
31	Jean-Pierre Raffarin	14.30	59	Jean Hornain	1.00
32	François Rebsamen	13.70	60	Brice Hortefeux	0.70
33	Hervé Morin	13.60	61	Jean-Pascal Tricoire	0.50
34	Nicolas Dupont-Aignan	13.50	62	Bernard Charles	0.20
35	Xavier Bertrand	11.00	63	Maxime Picat	0.20
36	Bruno Le Maire	10.80	64	Olivier Royant	0.20
37	Jean-Christophe Lagarde	9.90	65	Sophie Sachnne	0.20
38	Hervé Mariton	9.40			

Economique Politique Médiatique

Les principaux enseignements

Qui dispose d'un compte Twitter ?

13/60
Dirigeants du CAC 60

46/50
Personnalités politiques

10/30
Présidents de groupes média

La prépondérance des hommes et femmes politiques, révélateur de la puissance de Twitter en termes de contrôle de l'image *intuitu personae*.



Des grands patrons peu présents sur Twitter (seulement 13 dirigeants du CAC60) et ceux qui le sont ne se l'approprient pas autant que les hommes et femmes politiques.



Notons que certains PDG sont présents sur le réseau depuis moins d'un an.

La notoriété publique explique partiellement le classement. Mais l'activité des comptes et la capacité à créer de l'engouement sont tout autant déterminants.



L'activité des comptes du top 10 est principalement soutenue par une alimentation quotidienne en photos, vidéos, citations, infographies...



L'attractivité des comptes du top 10 s'explique par une pratique conversationnelle avec les autres utilisateurs de la plateforme (utilisation du « @ », du « répondre », des favoris...).



Les comptes les plus populaires savent prendre des positions parfois osées, qui invitent au débat et aux échanges et montrent la capacité des personnalités à défendre leurs convictions.



Méthodologie détaillée:
Les indicateurs d'activité sont les suivants : nombre de tweets total, nombre de tweets produits sur le dernier mois, nombre de retweets du compte étudié, nombre de liens externes.
Les indicateurs d'attractivité sont les suivants : nombre de mentions faites du compte étudié, nombre de listes auxquelles le compte a été rajouté, nombre de favoris des tweets faits par le compte étudié, nombre de retweets des tweets du compte étudié, nombre d'abonnés, évolution du nombre d'abonnés sur le dernier mois, nombre de retweet de tweets du compte étudié avec des vidéos et des images.
Les personnalités économiques sont recrutées à partir des comptes étudiés des présidents des entreprises du CAC 60, les personnalités médiatiques à partir des présidents des médias radio, télévision et presse les plus consommés (chiffres Médiamétrie) + l'AFP, les personnalités politiques listées selon le baromètre Ifop de popularité des personnalités politiques.

Avec la contribution de Nicolas Rousset, polytechnicien, enseignant à l'ISEP et consultant indépendant.
Chaque source a été mise à jour le 20 août 2015.