

Cher pharmacien partenaire,

Dans ce quatrième numéro de votre Lettre, retour d'information sur les enquêtes auxquelles vous participez et outil permettant d'évaluer les performances génériques de votre officine, vous trouverez des tendances sur les volumes de génériques vendus, sur l'avenir de la substitution, sur l'accompagnement dans le cadre des nouvelles missions des officines ou encore sur les objets connectés pour la santé.



Chiffres clé

Nous vous proposons une sélection d'enseignements clé issus de nos observatoires, nous vous remercions de votre participation et tenons à partager avec vous ces repères.



C'est le nombre moyen de boîtes de génériques vendues par une pharmacie française sur un mois. Derrière cette moyenne, les différences sont sensibles : en fonction de la taille de l'officine les ventes peuvent varier entre 1800 et plus de 3500 boîtes.



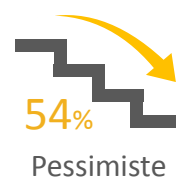
C'est la part des titulaires d'officine qui visitent quotidiennement des sites internet dans un cadre professionnel. Les sites des principaux répartiteurs restent les plus visités. Ce taux s'élève à 6/10 lorsqu'il s'agit des usages privés d'internet.



Le moral des pharmaciens

Conscient des bouleversements traversant la profession et des difficultés que cela peut engendrer pour les professionnels que vous êtes, Occurrence Healthcare a lancé l'Observatoire du moral des pharmaciens. Les résultats de la première édition –juin 2015– montrent, sur l'ensemble de vos confrères, un pessimisme majoritaire quant à l'avenir du métier avec une balance optimisme-pessimisme à -43 points.

La tendance est plus négative dans le Sud-Ouest (-51). Seuls les plus jeunes d'entre vous se déclarent moins pessimistes, cependant la balance reste toujours négative (-37).





Nouvelles missions, nouveaux services

Qui parle d'évolutions de la profession doit aborder le sujet des nouvelles missions des officines. Entretiens pharmaceutiques, suivi de certains types de patients... les titulaires français attendent plus de leurs fournisseurs de génériques pour les accompagner dans leurs nouvelles attributions. Selon l'Observatoire des génériques (34^e édition, juin 2015), vous êtes peu satisfaits du soutien apporté par

vos génériqueurs sur ce point, avec une note moyenne de satisfaction de seulement 4,8 sur 10.

1 titulaire sur 4 identifie, par ailleurs, l'accompagnement sur les entretiens pharmaceutiques comme faisant partie des services essentiels attendus des laboratoires de génériques.



Substitution : des nouveaux produits avec objectif de pénétration

Le taux de substitution estimé par nos panelistes en juin dernier (84%), restait au même niveau qu'en 2014. Un chiffre très proche du taux réel (83%) constaté en 2014 sur la liste de molécules avec objectifs de pénétration fixés par la Sécurité Sociale.

La substitution à 85% est toujours visée par les titulaires, qui prévoient une progression dans 4 officines sur 10, les prévisions à la baisse restant quant à elles marginales (4%).

Des bonnes perspectives s'annoncent sur les nouvelles molécules entrées dans la liste de la Sécurité Sociale. Les pharmaciens



partenaires d'Occurrence Healthcare reconnaissent proposer actuellement ces molécules dans 70% des cas –almotriptan– et 73% –mométasone–, alors que leur objectif est fixé à 50%. Concernant enfin le célécoxib, testé avant sa mise sur le marché, les titulaires déclarent avoir l'intention de le proposer à leurs patients dans 94% des cas en moyenne.



Objets connectés: la pharmacie du futur?

L'étude sur l'utilisation des objets connectés en pharmacie, lancée cet été et relayée par Le Pharmacien de France, donne un aperçu intéressant de la pénétration et des perspectives pour ce type de technologie appliquée à la santé. Si leur présence dans les officines de l'hexagone reste encore confidentielle – seulement 1 titulaire sur 10 affirme en avoir utilisé, conseillé à des

patients ou encore les proposer actuellement à la vente –, vous êtes nombreux à y voir un intérêt pour votre métier (53%) et surtout pour vos patients (67%). Pour découvrir l'intégralité de l'étude scannez le QRcode avec votre smartphone.

Scannez pour accéder à l'étude complète



Nos prochains observatoires vous permettront de continuer à suivre les évolutions du marché. Vous serez sollicités très prochainement dans le cadre de nos enquêtes d'automne. Nous vous remercions par avance de votre participation et souhaitons toujours vous compter parmi nos fidèles partenaires.

Laure Schapira
Directrice générale