Les Français et l'engagement dans le milieu professionnel

Septembre 2016

PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Méthodologie

- **Etude online** réalisée auprès de la population française active âgée entre 18 et 65 ans
- Elaboration d'un **échantillon représentatif** de la population française active : méthode par quotas

Un questionnaire auto administré online composé de 30 questions fermées et 5 questions de profils (âge, sexe, PCS, régions, agglomérations)
Au total 1000 personnes ont répondu à ce questionnaire

Pour chaque question, les différences statistiquement significatives par profil de répondant sont signalées. Les résultats statistiquement supérieurs à la moyenne de l'échantillon sont indiqués en ***violet*** et ceux statistiquement inférieurs le sont en ***orange***

Occurrence dispose de standards issus de ses enquêtes d'évaluation de la communication interne au sein des grandes entreprises.
Dès que possible, les standards Occurrence ont été indiqués ainsi :

Profils des répondants

Sexe

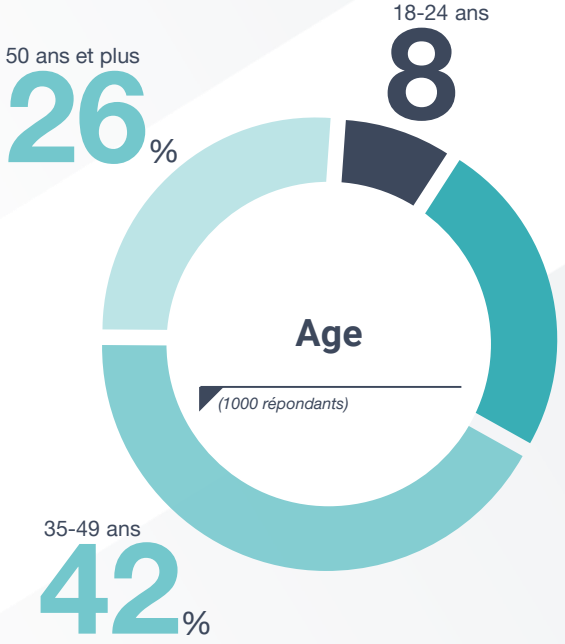
(1000 répondants)

Femmes
47%

Hommes
53%

Âge

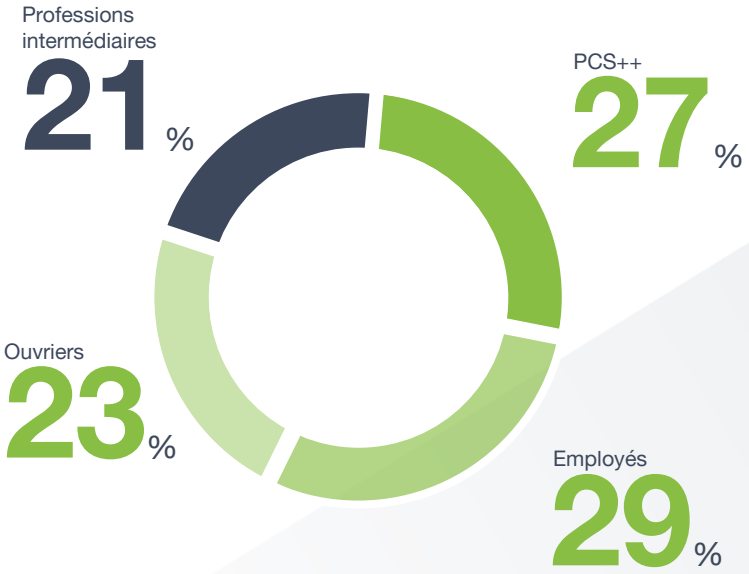
(1000 répondants)



Profils des répondants

Catégories Socioprofessionnelles

(1000 répondants)



Détail par professions

(1000 répondants)

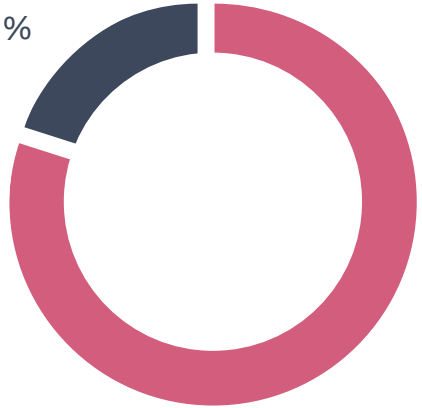
	Effectifs	Pourcentages
Agriculteur, exploitant	10	1%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	39	4%
Profession libérale, cadre, profession intellectuelle	218	22%
Profession intermédiaire	213	21%
Employée	292	29%
Ouvrier	228	23%
Total	1000	100%

Profils des répondants

Régions

(1000 répondants)

Région Parisienne **20%**



Province (hors Dom Tom) **80%**

Agglomérations

(1000 répondants)

17% Paris

34% Plus de 100 000 habitants

16% 20 001 à 100 000 habitants

17% 2001 à 20 000 habitants

16% Rural : 0 à 2000 habitants

PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

L’engagement dans la vie des Français actifs

Septembre 2016

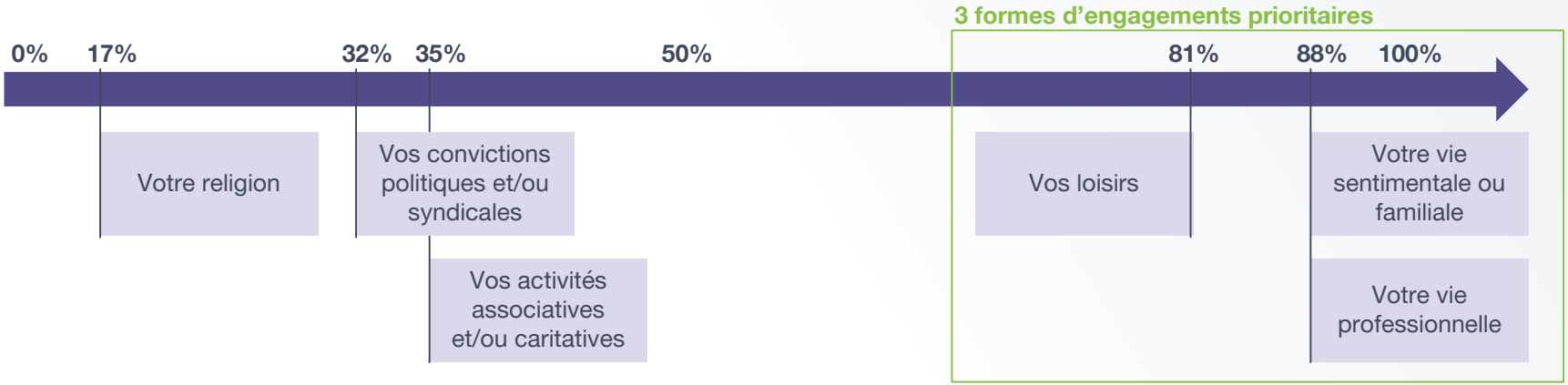
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

88% des Français actifs

aussi engagés dans leur vie professionnelle que dans leur vie sentimentale et familiale

Sur chacune des ces différentes thématiques, diriez-vous que vous vous sentez… ?

(1000 répondants) - Sous total « Très engagé » + « Plutôt engagé »



Un enjeu clé pour l'entreprise :
proposer et maintenir un réel équilibre vie personnelle / vie professionnelle.

Engagement des hommes et des femmes

dans leur activité professionnelle

(1000 répondants)

Hommes
85% des hommes se déclarent engagés dans l'activité professionnelle

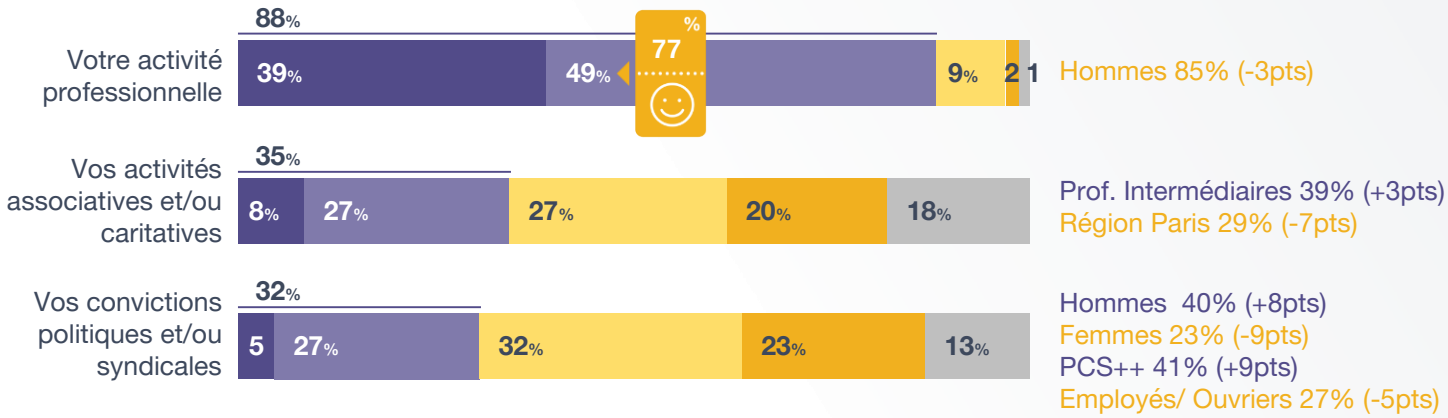
Femmes
90% des femmes se déclarent engagées dans l'activité professionnelle

Un engagement dans son activité professionnelle

très supérieur à celui observé dans les grandes entreprises

Sur chacune des ces différentes thématiques, diriez-vous que vous vous sentez… ?

(1000 répondants)



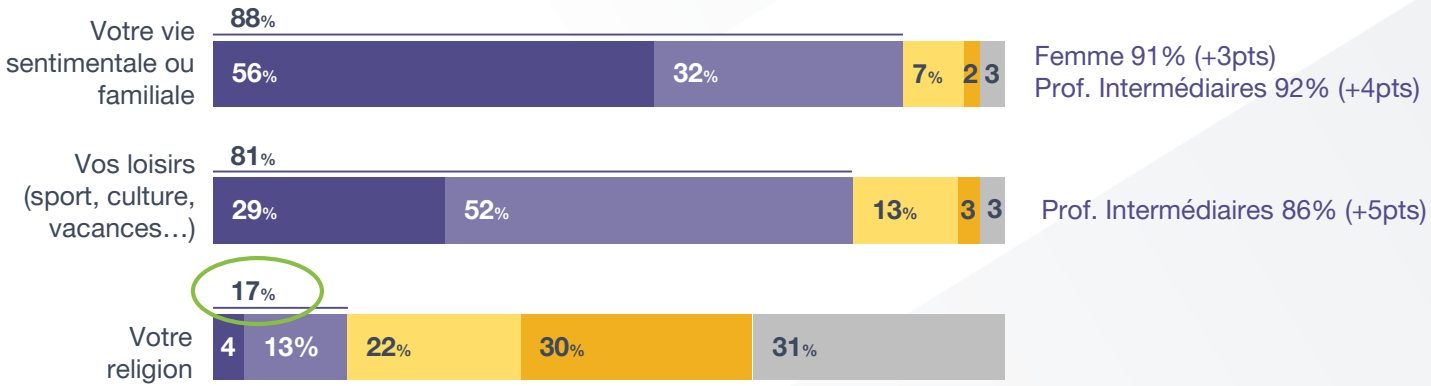
Sur les convictions politiques et syndicales, les hommes et les PCS+ enregistrent des écarts significatifs supérieurs à la moyenne : l'héritage d'une culture patriarcale ?

Les femmes également plus engagées

dans la vie sentimentale et familiale…

Sur chacune des ces différentes thématiques, diriez-vous que vous vous sentez… ?

(1000 répondants)



Sur les loisirs et la religion,
pas de différences significatives hommes / femmes, classes d'âges, localisation géographique et CSP : une France des loisirs plus que religieuse ?

Les attributs de l'engagement dans le cadre professionnel

Confiance - Recommandation - Information

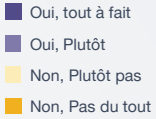
Septembre 2016

PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

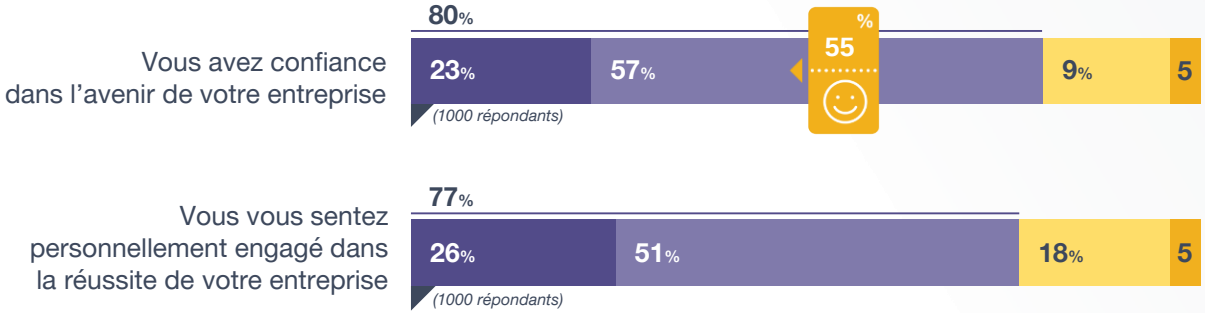
occurrence

En moyenne, les Français actifs ont plus confiance

dans l'avenir de leur entreprise que les collaborateurs des grandes entreprises



- Globalement, **8 répondants sur 10** se sentent confiants dans l'avenir de leur entreprise et se sentent personnellement engagés dans la réussite de cette dernière.



- **Une confiance dans l'avenir** qui concerne notamment les femmes (+3pts) et les personnes âgées entre 18 et 34 ans (+6pts) à l'inverse des personnes plus âgées (-3pts) et de la région parisienne (-7pts).
- **Un sentiment d'engagement personnel** dans la réussite qui concerne davantage les PCS+ (+5pts) que les employés et les ouvriers (-4pts).

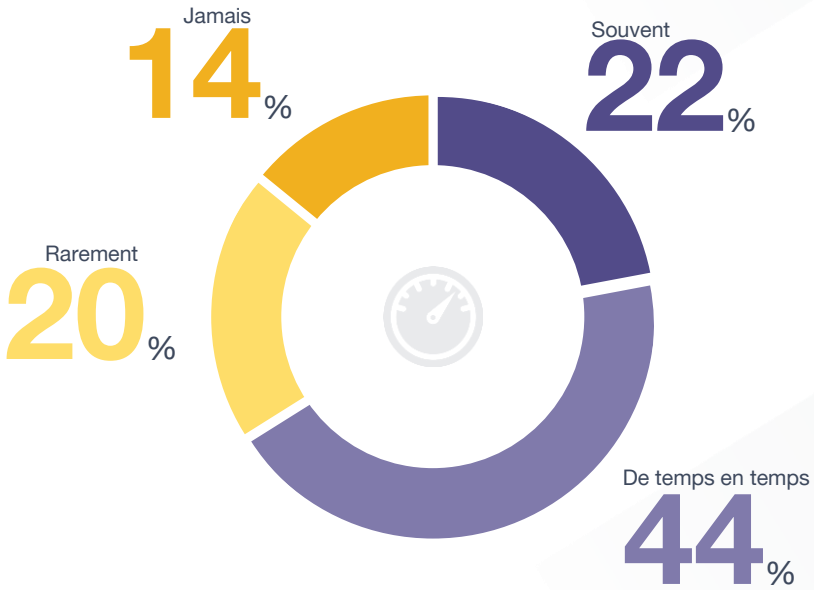
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Une confiance dans l'entreprise

qui se traduit, dans une moindre mesure, par une dynamique d'émulation

Vous encouragez votre équipe/ collègues à s'investir davantage dans l'entreprise ?

(1000 répondants)



66%

Des collaborateurs encouragent leur équipe/ collègues à s'investir davantage dans l'entreprise

(Sous total « Souvent » + « De temps en temps »)

PCS+ 74% (+8pts)

Employés/ouvriers 59% (-7pts)

- Tandis que deux tiers des répondants encouragent régulièrement leurs collègues/ équipes à s'investir davantage dans l'entreprise, les ouvriers ne semblent pas suffisamment motivés et enregistrent des écarts significatifs négatifs

PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Français actifs,

un « NPS » de 13% pour les produits et services de leur entreprise !

Vous seriez prêt à recommander à votre entourage de …

(1000 répondants)

PCS+ 78% (+5pts)
Employés/ ouvriers 69% (-4pts)

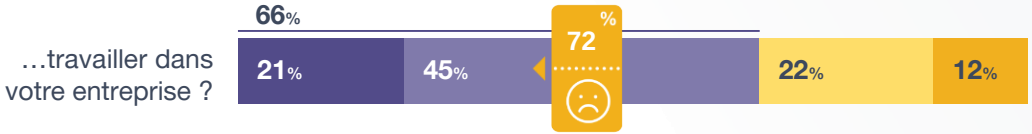
- **73% des répondants** déclarent qu'ils seraient prêts à recommander leur entourage d'acheter ou de consommer les produits et offres de leur entreprise
- **Un résultats qui concerne notamment les PCS+** qui enregistrent un écart supérieur de 5 points à la moyenne globale

Un Français actif sur trois

ne recommande pas son entreprise en tant qu'employeur…

Vous seriez prêt à recommander à votre entourage de …

(1000 répondants)



PCS+ 70% (+4pts)
Employés/ ouvriers 62% (-4pts)

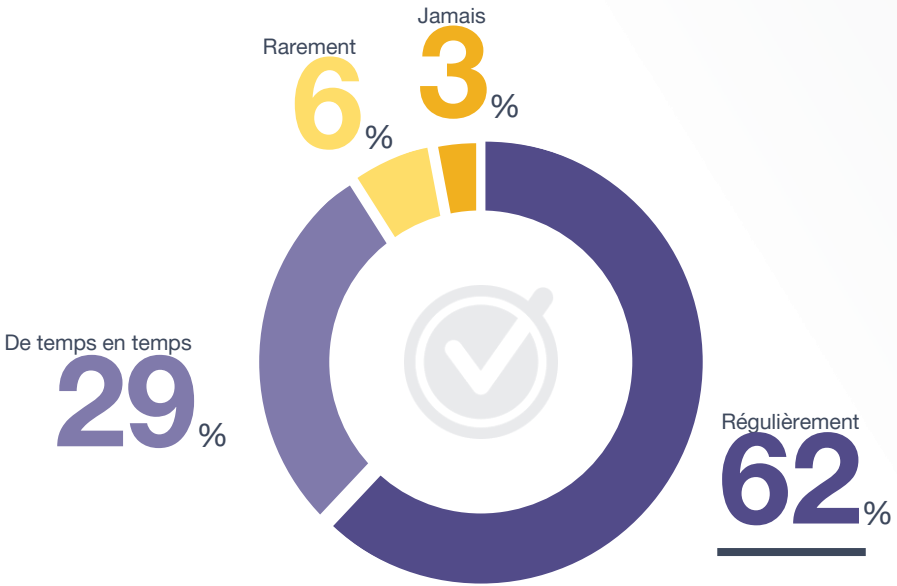
- **66% des répondants** déclarent qu'ils seraient prêts à recommander à leur entourage de travailler pour leur entreprise.
- **Un résultat inférieur de 10 points** pas rapport au standard Occurrence : des entreprises moyennes qui semblent moins fières de leur entreprise que les collaborateurs travaillant dans les grandes entreprises ?
- **Une recommandation** qui concerne davantage les PCS + (+4pts) que les employés/ ouvriers (-4pts).

Près de deux-tiers des répondants

se tiennent régulièrement informés sur l'actualité de leur entreprise

Vous vous tenez informé de l'actualité de votre entreprise ?

(1000 répondants)



97%

Des répondants se tiennent informés de l'actualité de leur entreprise

(Sous total tout sauf « Jamais »)

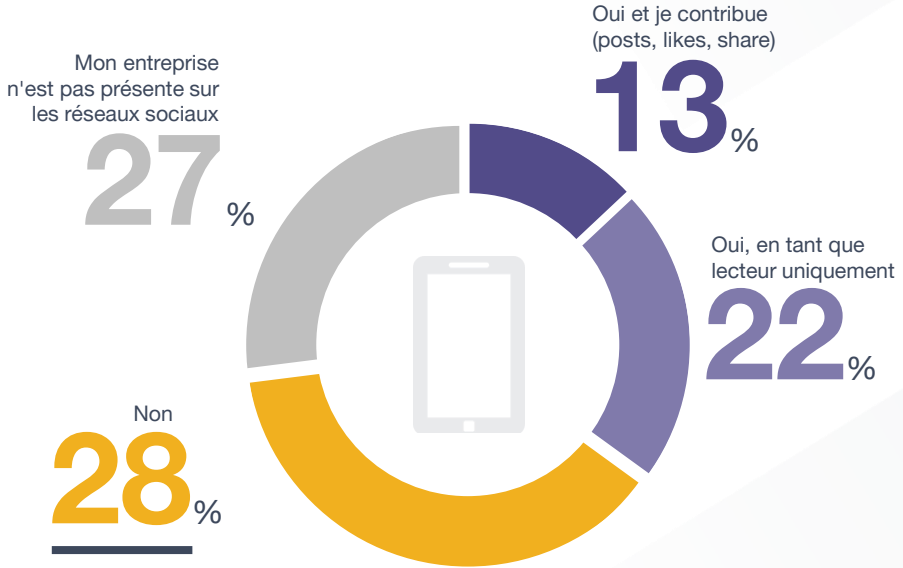
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Les jeunes, les PCS+ et les franciliens

plus connectés à leur entreprise

Vous suivez votre entreprise sur les réseaux sociaux ?

(1000 répondants)



35%

Des répondants suivent leur entreprise sur les réseaux sociaux

(Sous total « Oui »)

18-34 ans 43% (+8pts)
35- 50 ans et plus 31% (-4pts)
PCS+ 43% (+8pts)
Employés/ ouvriers 27% (-8pts)
Région Paris 40% (+5pts)

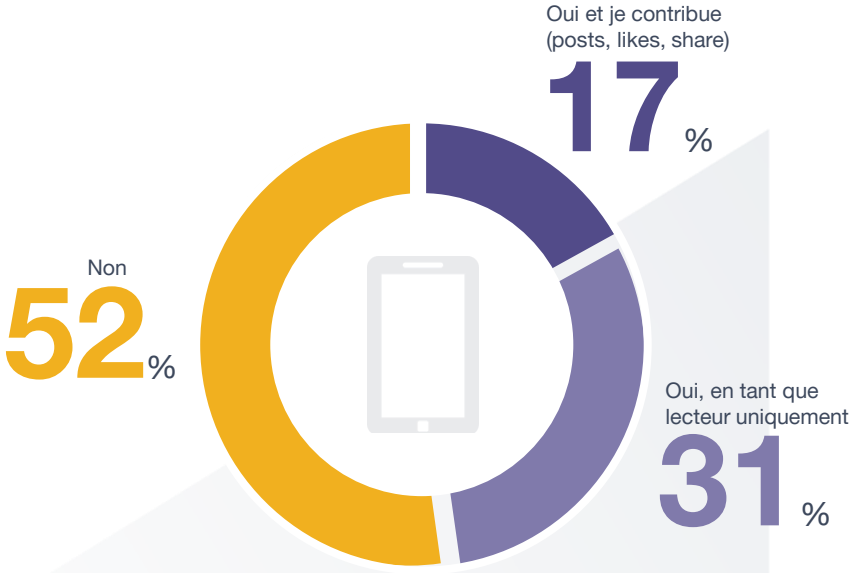
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Parmi les répondants dont l'entreprise est présente sur les réseaux sociaux,

52% déclarent ne pas la suivre

Vous suivez votre entreprise sur les réseaux sociaux ?

(729 répondants – ceux déclarant que leur entreprise est présente sur les réseaux sociaux)



48%

Des répondants suivent leur entreprise sur les réseaux sociaux

(Sous total « Oui »)

18-34 ans 58% (+10pts)
35- 50 ans et plus 43% (-5pts)
PCS+ 56% (+8pts)
Employés/ ouvriers 39% (-9pts)
Agglomération Paris 53% (+5pts)

PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Engagés ?
Mais jusqu'où ?

5 propositions d'actualité :

- **Dénoncer des pratiques délictueuses**
- **Investir financièrement dans l'entreprise**
- **Augmenter votre temps de travail sans compensation**
- **Mentir ou cacher des informations à un client**
- **Baisser votre rémunération sans contrepartie**

Septembre 2016

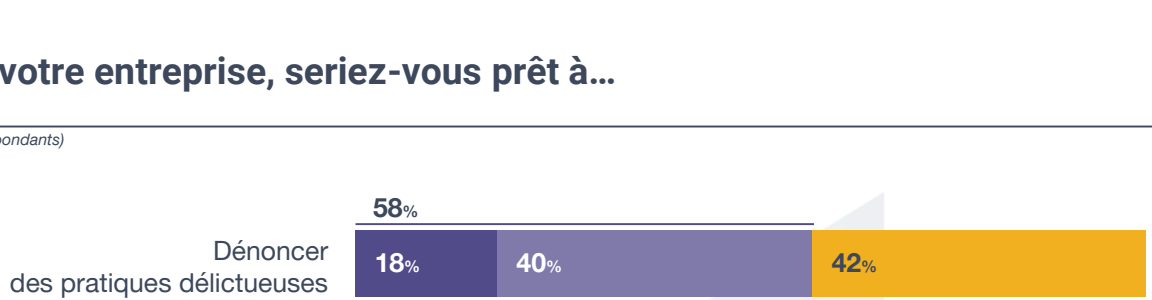
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Dénoncer des pratiques délictueuses

qui pourraient porter préjudice à votre entreprise

Pour votre entreprise, seriez-vous prêt à…

(1000 répondants)

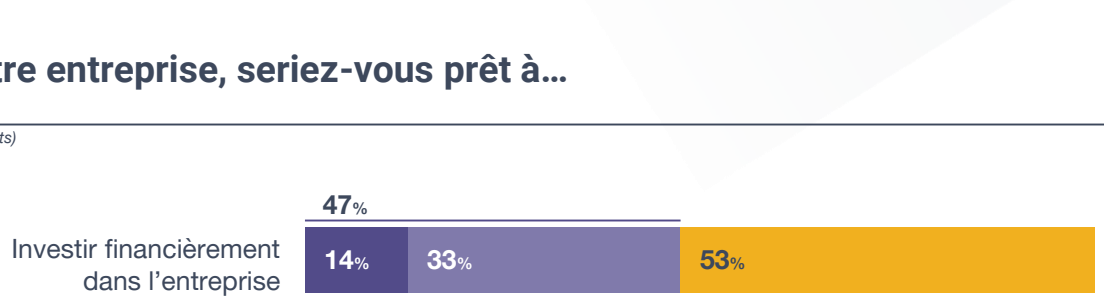


Hommes 62% (+4pts)
Femmes 55% (-3pts)
18-34 ans 66% (+8pts)
35-50 ans et plus 55% (-3pts)
PCS+ 68% (+10pts)
Employés/ ouvriers 50% (-8pts)

Investir financièrement dans l'entreprise
(actions…)

Pour votre entreprise, seriez-vous prêt à…

(1000 répondants)

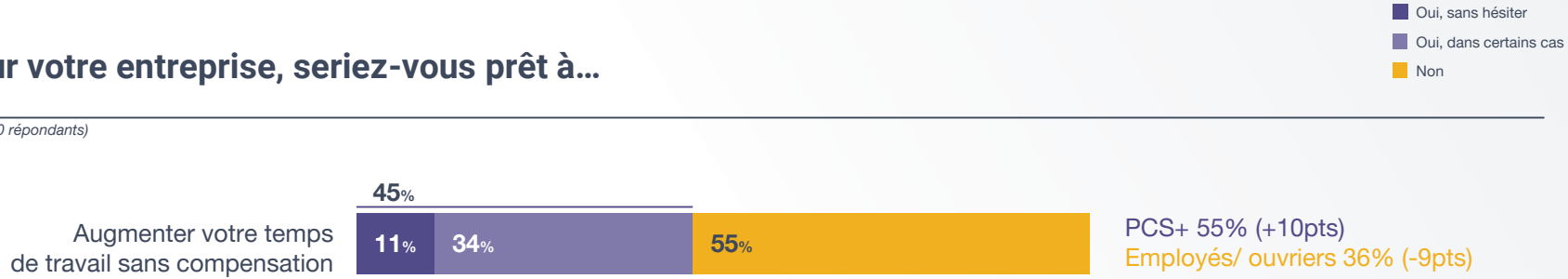


Hommes 55% (+8pts)
Femmes 40% (-7pts)
18-34 ans 53% (+6pts)
PCS+ 56% (+9pts)
Employés/ ouvriers 40% (-7pts)

Augmenter votre temps de travail sans compensation

Pour votre entreprise, seriez-vous prêt à…

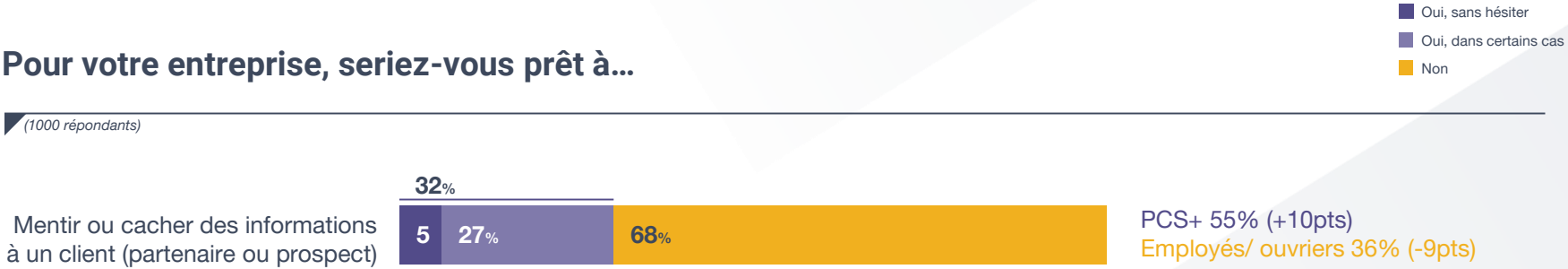
(1000 répondants)



Mentir ou cacher des informations à un client
(partenaire ou prospect)

Pour votre entreprise, seriez-vous prêt à…

(1000 répondants)



Baisser votre rémunération sans contrepartie

(toutes choses égales par ailleurs)

Pour votre entreprise, seriez-vous prêt à…

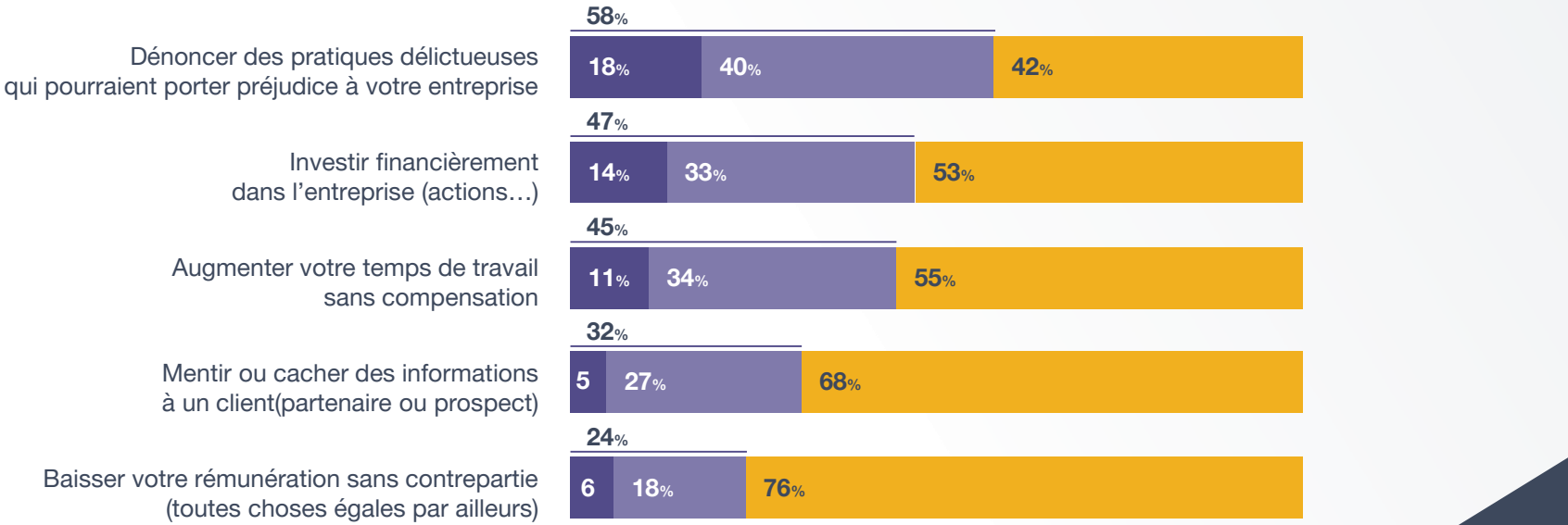
(1000 répondants)

“Lanceurs d’alerte” :

une forme d’engagement qui vient en tête des actions pour son entreprise

Pour votre entreprise, seriez-vous prêt à…

(1000 répondants)



Le profil du “lanceur d’alerte” :

un homme jeune PCS+

		Dénoncer des pratiques délictueuses	Investir financièrement dans l'entreprise	Augmenter votre temps de travail sans compensation	Mentir ou cacher des informations à un client	Baisser votre rémunération sans contrepartie
	Résultat global	**58%**	**47%**	**45%**	**32%**	**24%**
Sexe	Un homme	62% (+4pts)	55% (+8pts)	NS	37% (+5pts)	NS
	Une femme	55% (-3pts)	40% (-7pts)		27% (-5pts)	
Age	18-34 ans	66% (+8pts)	53% (+6pt)	NS	45% (+13pts)	NS
	35-50 ans et plus	55% (-3pts)	45% (-2pts)		27% (-5pts)	
PCS	Employés/ Ouvriers	50% (-8pts)	40% (-7pts)	36% (-9pts)	NS	19% (-5pts)
	PCS+	68% (+10pts)	56% (+9pts)	55% (+10pts)		31% (+7pts)

- **Les hommes, les jeunes et les PCS+** sont prêts à prendre davantage de risques pour leur entreprise
- **A l’inverse, les femmes,** les personnes les plus âgées ainsi que les employés et les ouvriers sont moins nombreux à prendre ces mêmes risques
- **Pour s’engager au détriment de sa situation actuelle, un clivage employés- ouvriers / PCS+ est naturellement constaté (culture économique et précarité de l’emploi).**

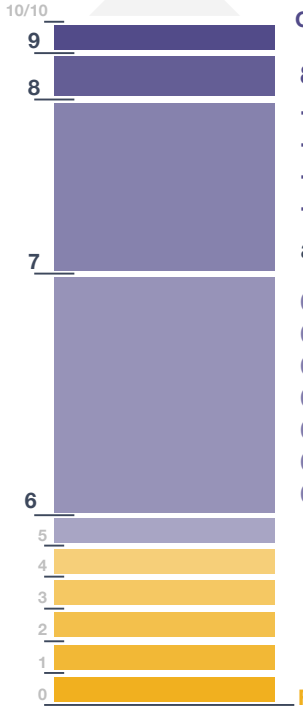
Qu’est-ce qui suscite l’engagement des Français actifs dans leur emploi ?

Septembre 2016

PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Importance des actions menées par l'entreprise

pour augmenter l'engagement au travail : la RSE à la traîne !



Grande importance accordée aux actions

8,03 Une rémunération plus attractive

7,52 Des perspectives d'évolutions professionnelles plus motivantes
7,51 Une meilleure qualité de vie au travail
7,33 Un management plus humain
7,26 Une plus grande valorisation de votre contribution aux résultats de l'entreprise

6,93 Des dirigeants plus proches des collaborateurs
6,81 Une meilleure prise en compte de vos idées
6,70 Une stratégie plus claire
6,62 Une adhésion à des valeurs plus proches des vôtres
6,62 Une plus grande transparence dans la prise de décisions
6,56 Une plus grande qualité de ses produits / services
6,26 Une plus grande exemplarité en matière de RSE

Faible importance accordée aux actions

Question :
Parmi les propositions suivantes, noter l'importance des actions que pourrait mener votre entreprise pour augmenter votre engagement au travail…

Note méthodologique :
Chaque répondant a attribué une note de **0 à 10** pour chaque item proposé.

Le schéma ci-contre représente les moyennes

Note méthodologique de lecture

Afin de qualifier et de rendre significatifs les tris effectués sur les notes attribuées par les répondants,
nous avons effectué un regroupement par classes de notes selon le degré d'importance :

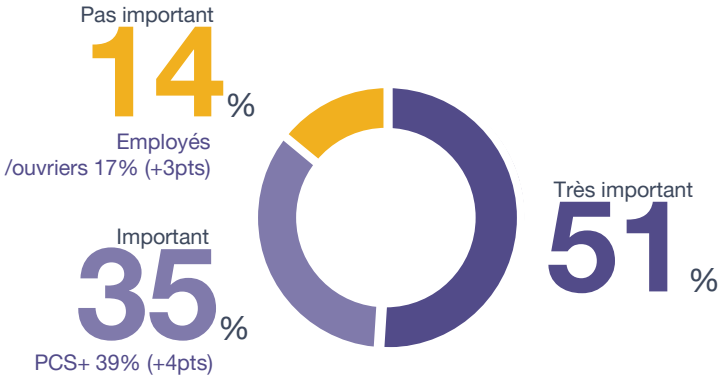
De 0 à 5 : L'action proposée n'est pas du tout jugée importante

De 6 à 8 : L'action proposée est jugée importante

De 9 à 10 : L'action proposée est jugée très importante

Les différences significatives sont ainsi calculées sur la base de ces regroupements :

Ex pour l'item « Une rémunération plus attractive »

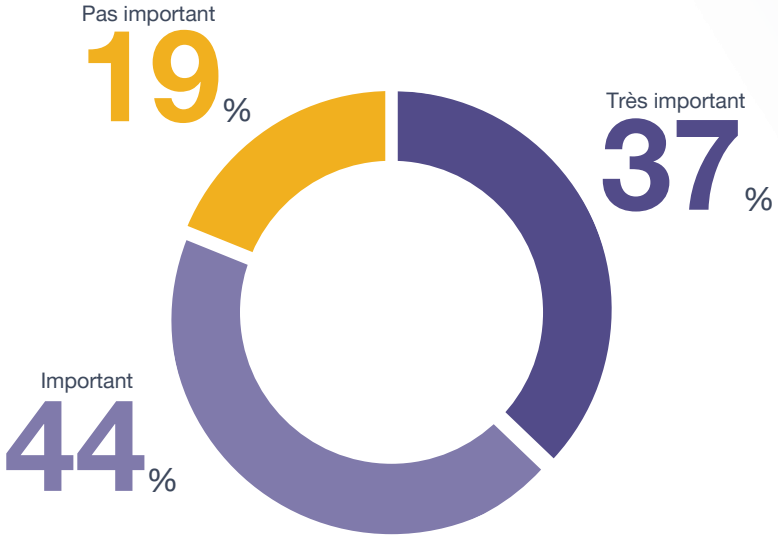


51% des répondants jugent que la mise en place d'une rémunération plus attractive par leur entreprise serait une action très importante pour augmenter leur engagement au travail

35% jugent que cette action serait importante :
notamment les PCS+ qui enregistrent un écart significatif supérieur de 4 points par rapport à la moyenne (35%).

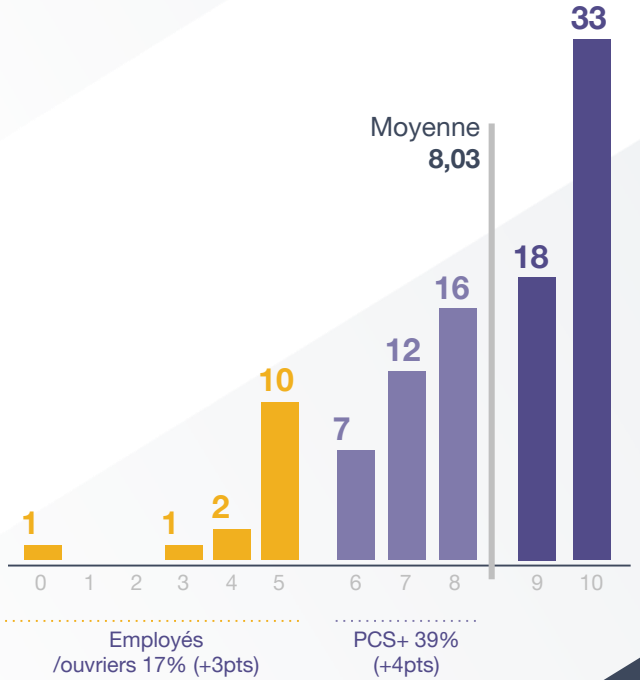
14% qu'elle ne serait pas importante :
notamment les employés et les ouvriers (+3pts).

Une rémunération plus attractive

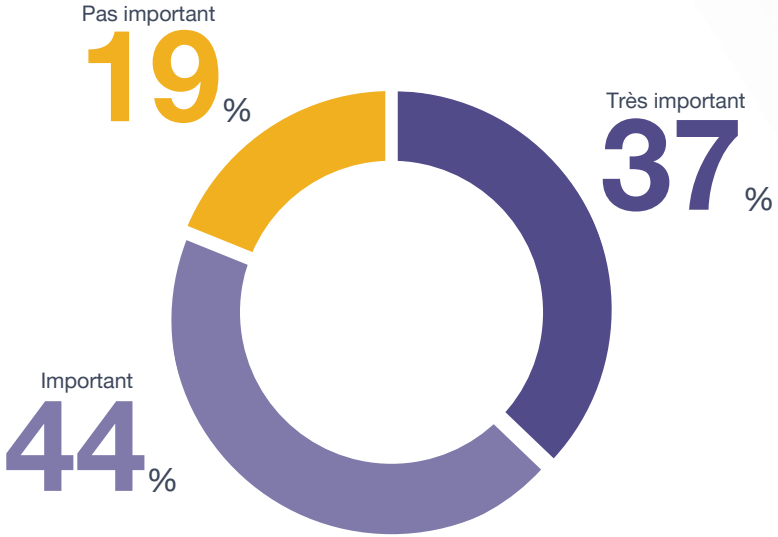


La (juste) rémunération reste un élément structurant de l'engagement professionnel

(en %)

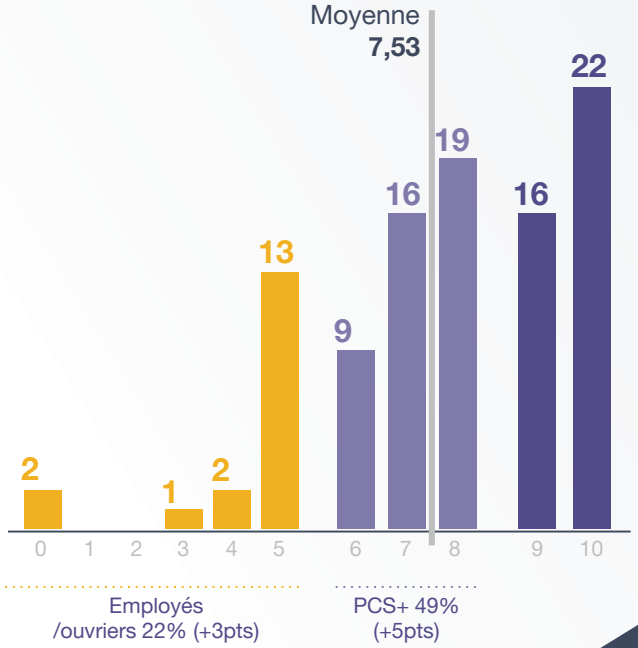


Des perspectives d'évolutions professionnelles plus motivantes

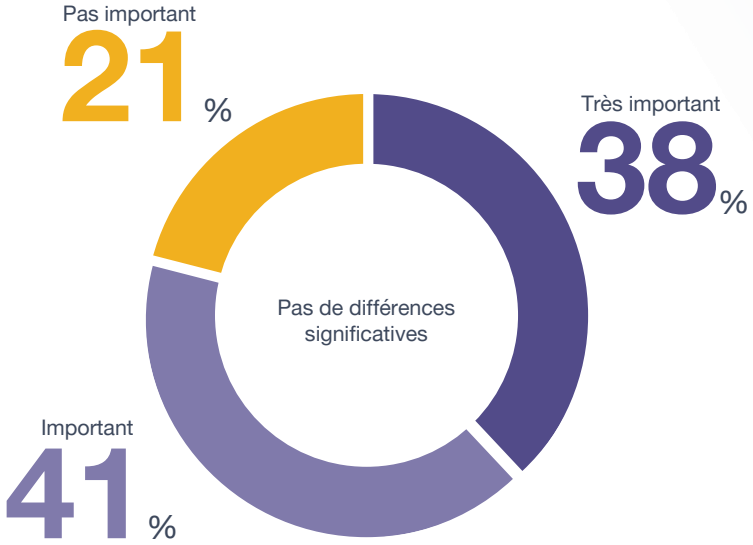


"Faire carrière" est une proposition engageante

(en %)

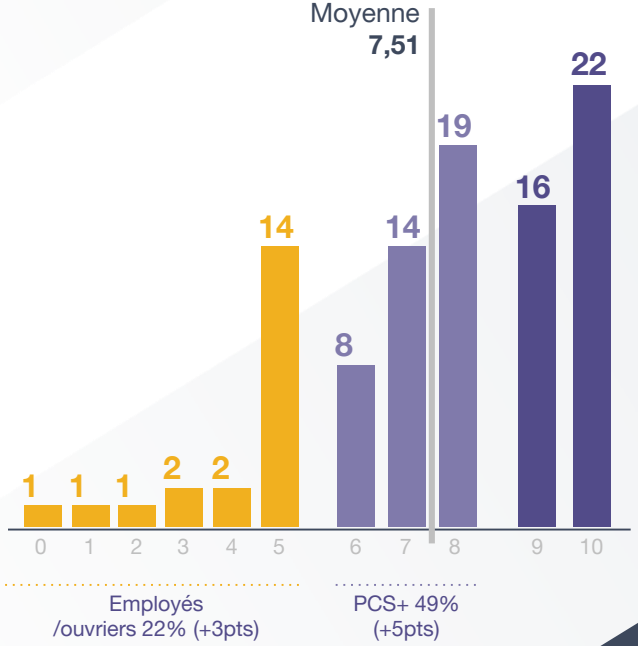


Une meilleure qualité de vie au travail

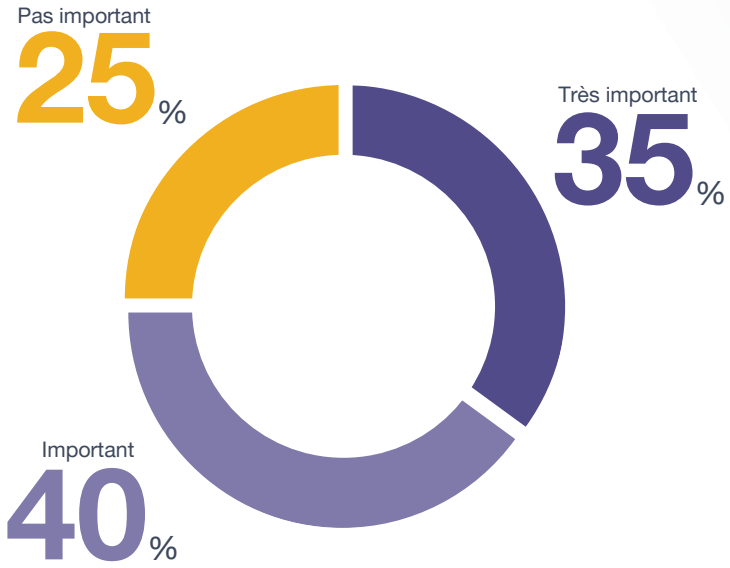


La QVT, une revendication établie

(en %)

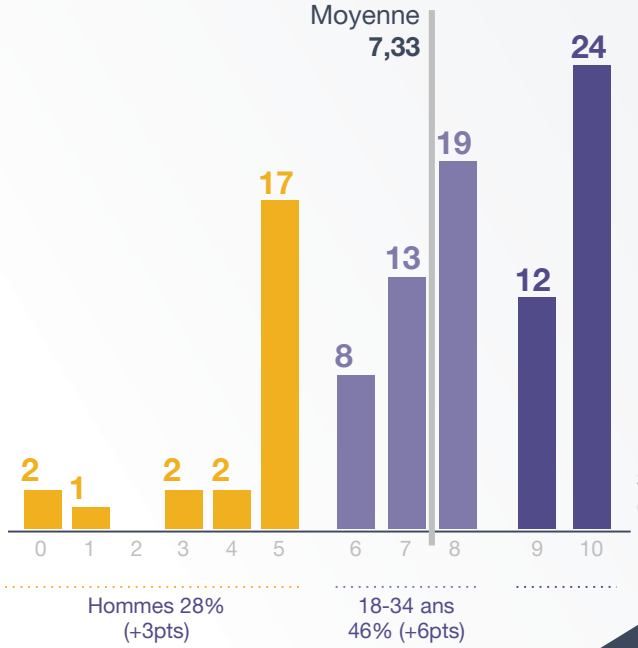


Un management plus humain

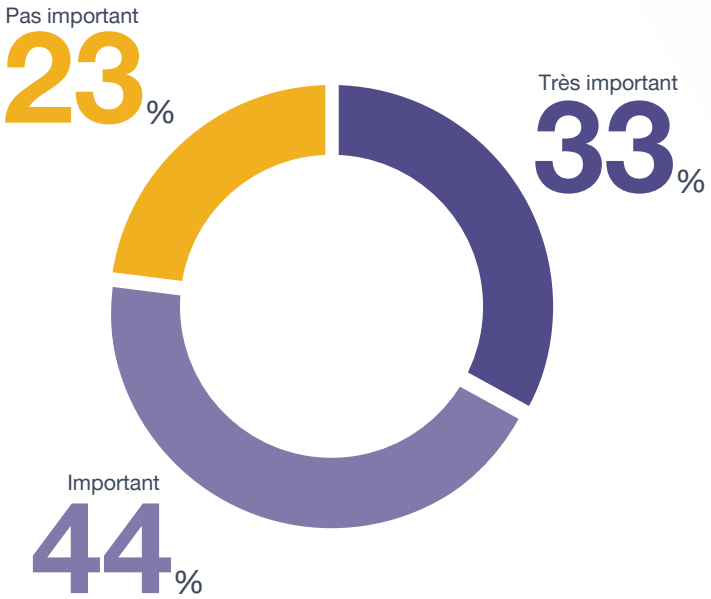


L'homme clé dans l'engagement professionnel : le manager de proximité

(en %)

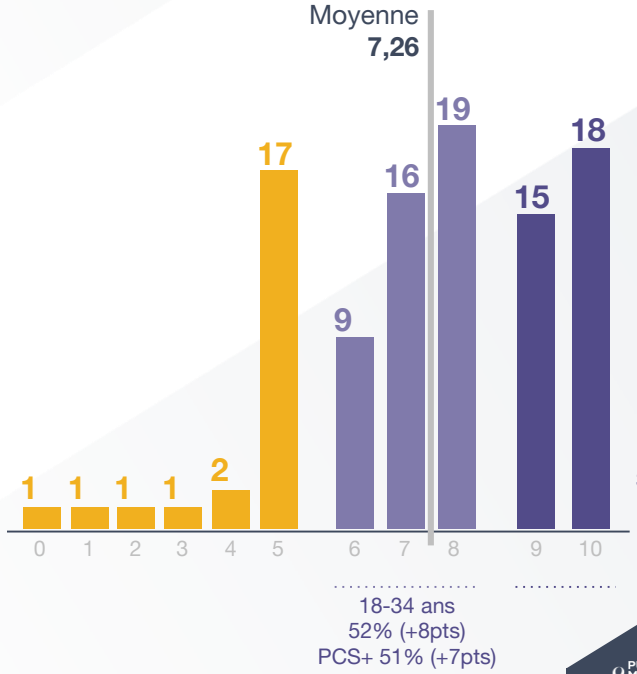


Une plus grande valorisation de votre contribution aux résultats de l'entreprise



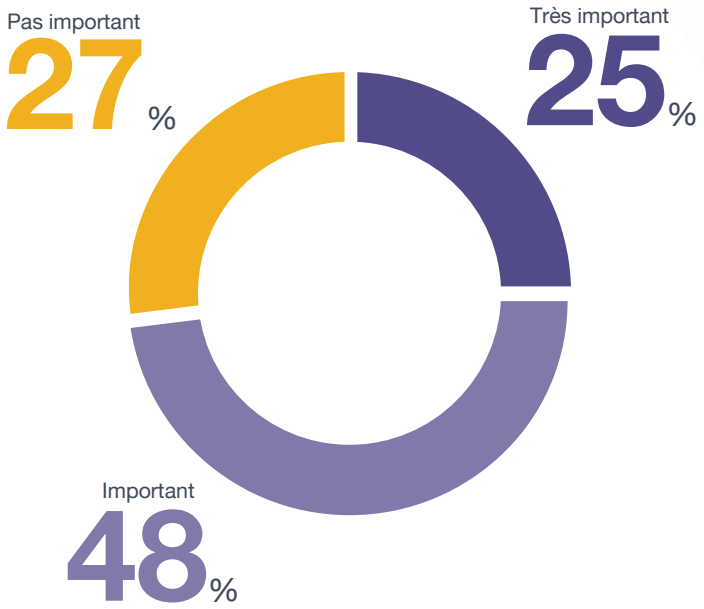
Des employés/ouvriers sensibles à la valorisation de leur contribution

(en %)



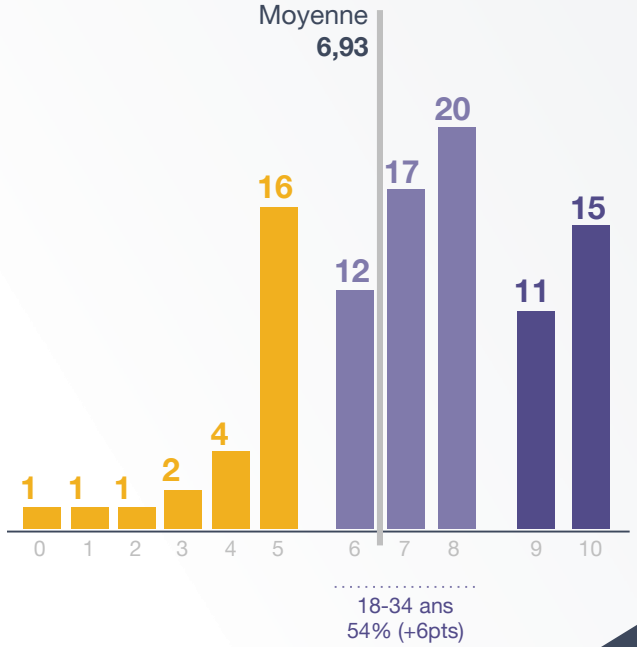
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Des dirigeants plus proches des collaborateurs

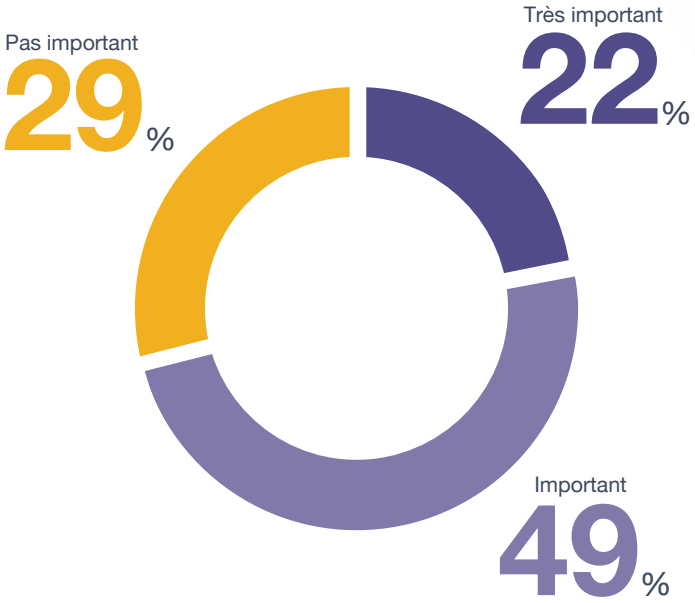


La génération Y en attente d'une plus grande proximité

(en %)



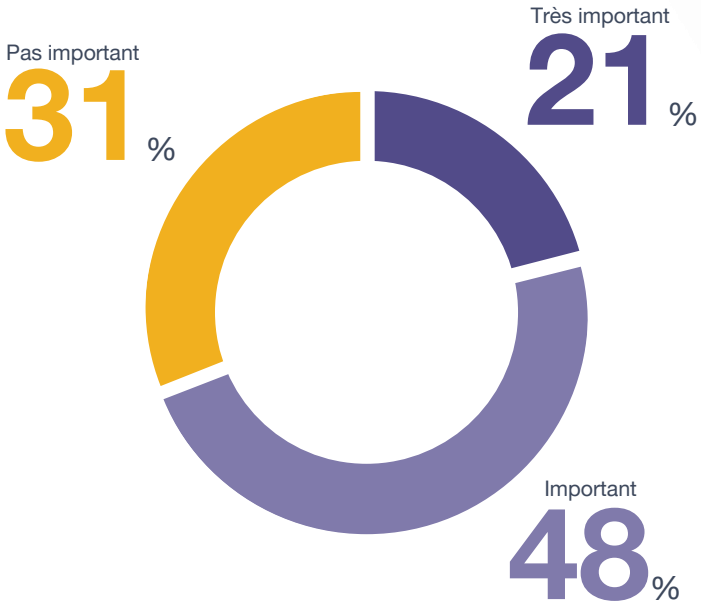
Une meilleure prise en compte de vos idées



22% des répondants prêts pour l'entreprise libérée ?!

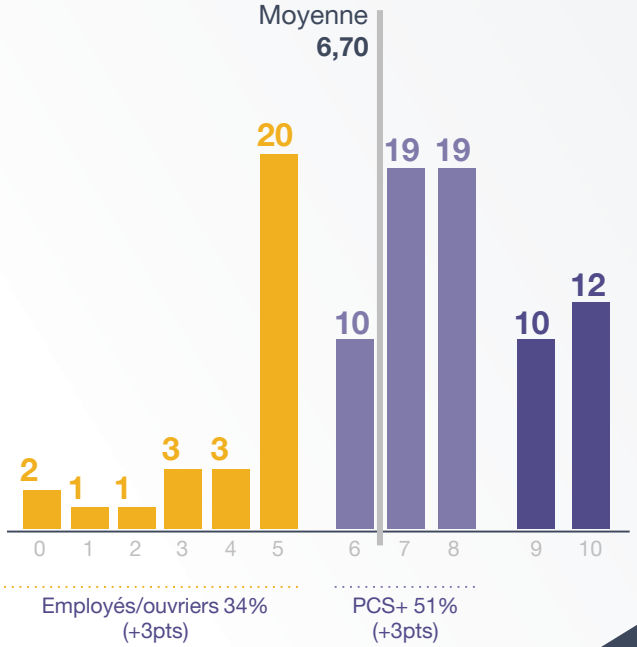
(en %)

Une stratégie plus claire



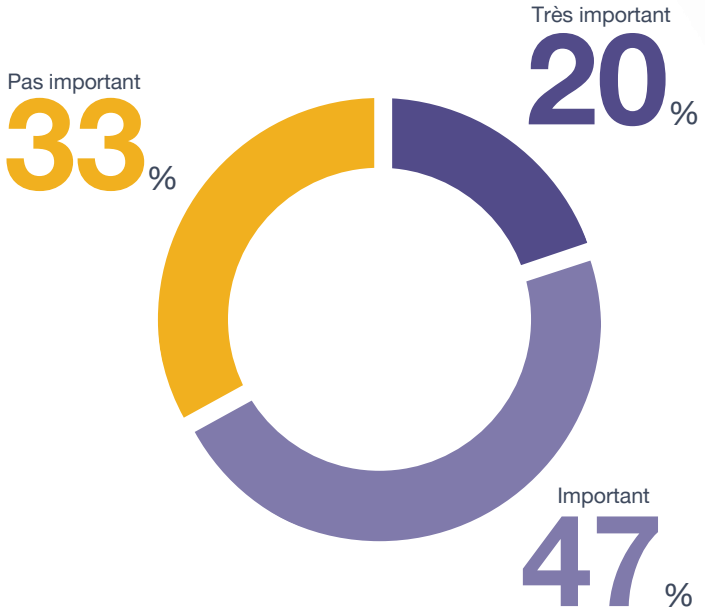
De la pédagogie plus que nécessaire pour faire de la stratégie un levier d'engagement

(en %)



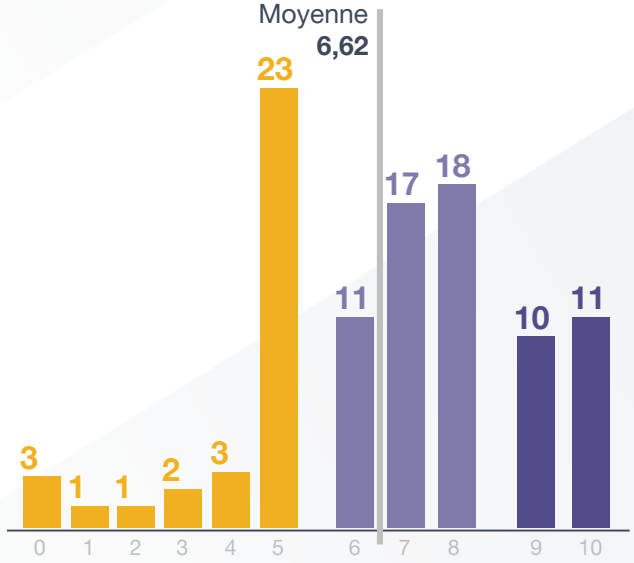
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP
occurrence

Une adhésion à des valeurs plus proches des vôtres



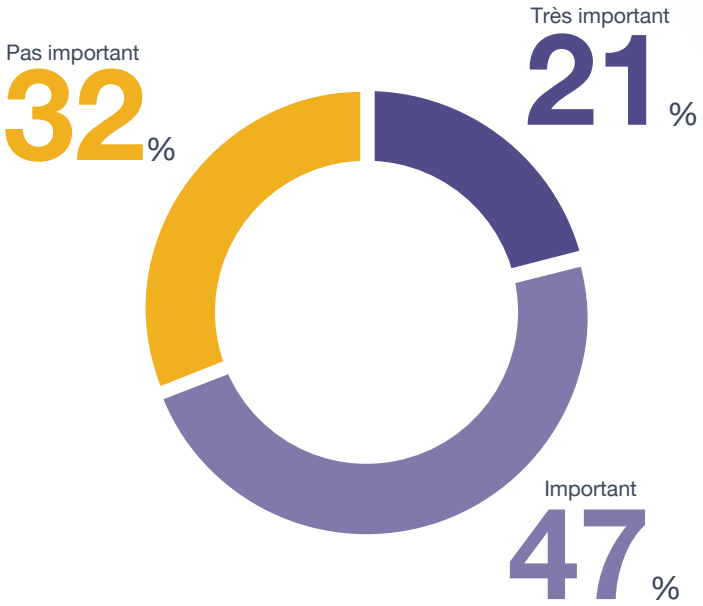
67% des répondants accordent de l'importance aux valeurs

(en %)



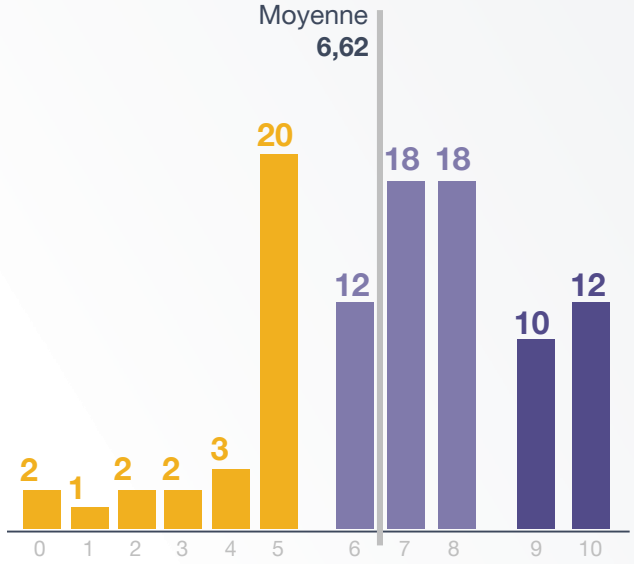
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Une plus grande transparence dans la prise de décisions



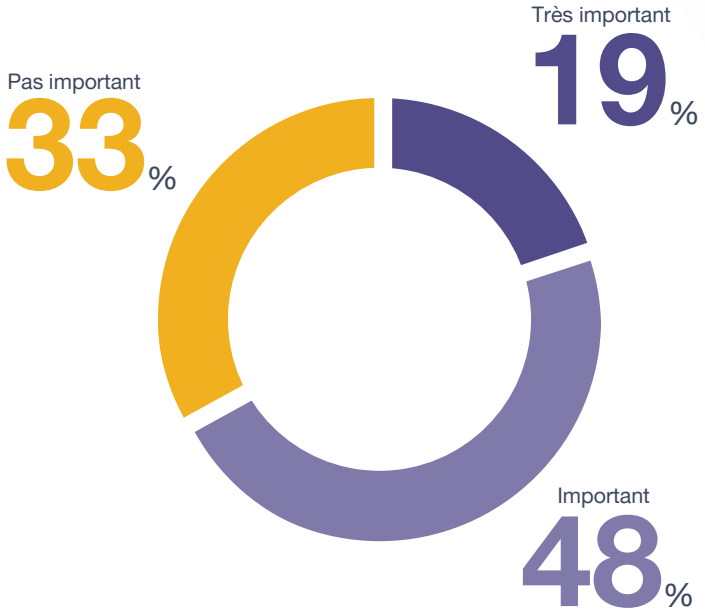
A nouveau, la génération Y en pointe sur le sujet de la gouvernance

(en %)



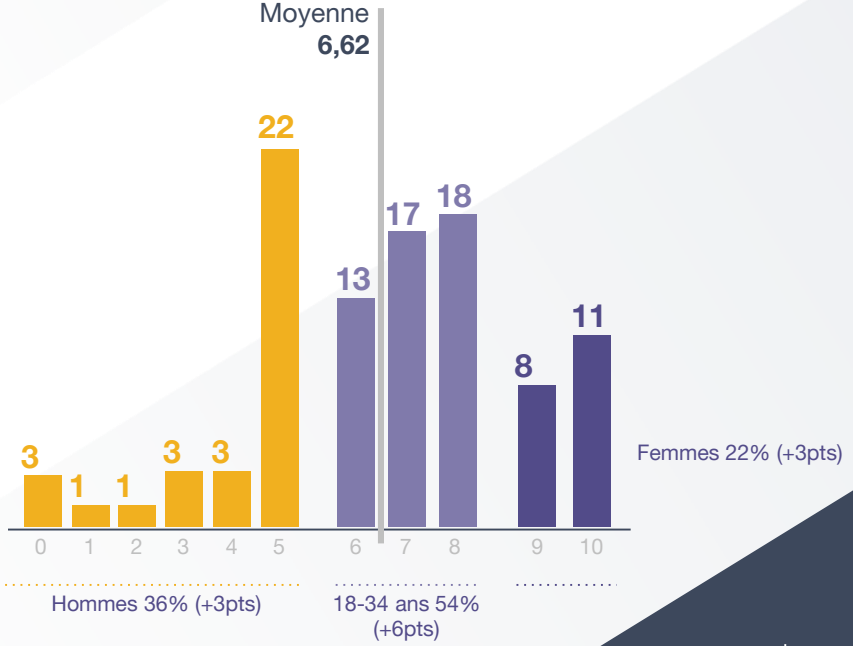
PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

Une plus grande qualité de ses produits / services

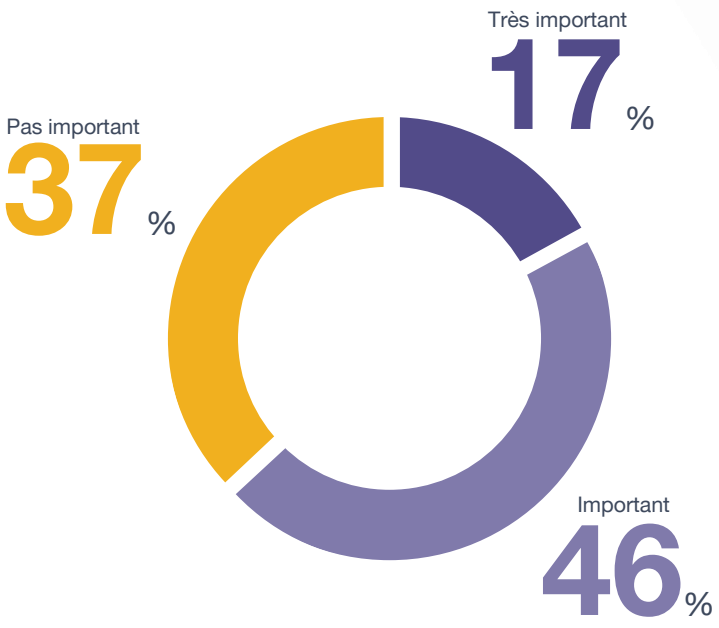


Les femmes plus sensibles à la qualité des produits et services

(en %)

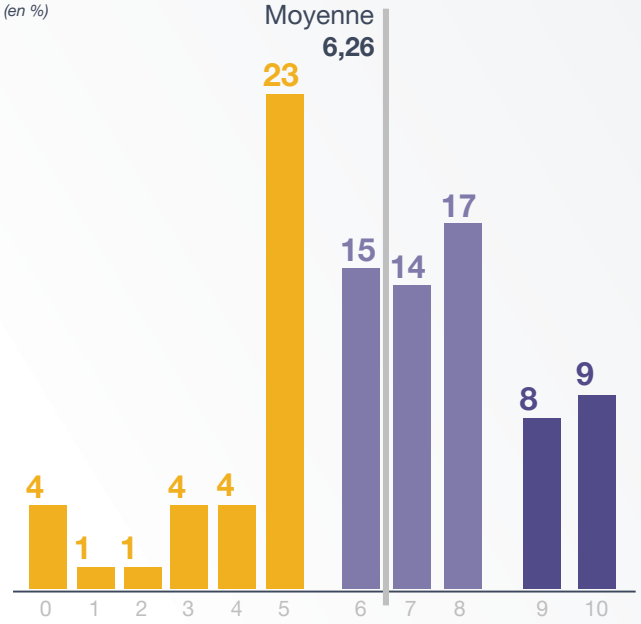


Une plus grande exemplarité en matière de RSE



La RSE reste un sujet sur lequel convaincre

(en %)



18-34 ans 51% (+5pts)
PCS+ 49% (+3pts)

PUBLICIS CONSULTANTS MSLGROUP | occurrence

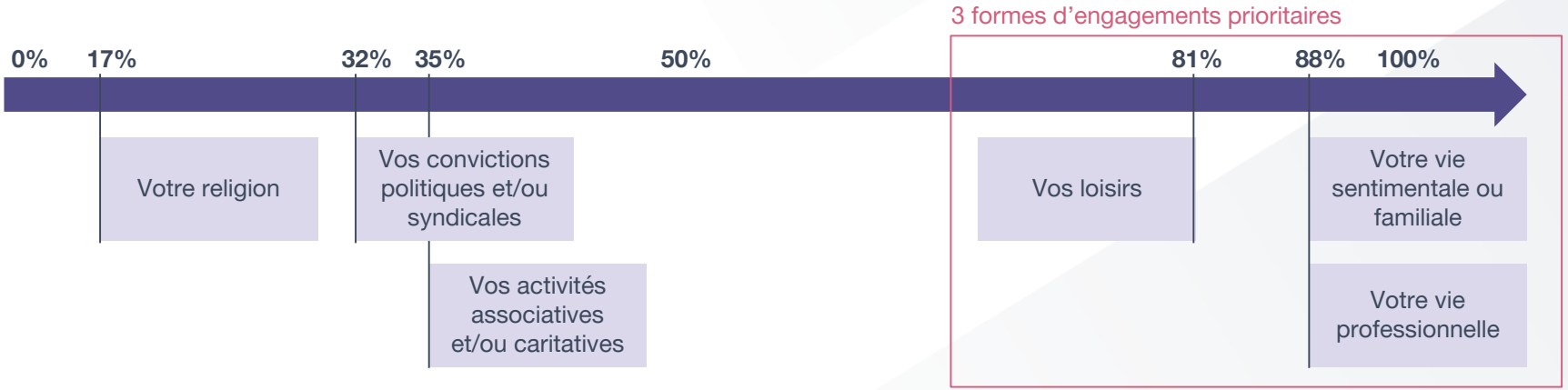
En conclusion

Septembre 2016

Des Français actifs

en attente de pouvoir concilier leur 3 engagements prioritaires

(1000 répondants) - Sous total « Très engagé » + « Plutôt engagé »



Trois profils de l'engagement professionnel

(1/4)

1

Des jeunes hommes cadres en demande d'engagements

2

Des femmes de 35-65 ans davantage tournées vers l'humain

3

Des employés/ ouvriers en retrait en matière d'engagement mais en attente de reconnaissance

Trois profils de l'engagement professionnel

(2/4)

1

Des jeunes hommes cadres en demande d'engagements

- Il s'agit **globalement des jeunes hommes âgés entre 18 et 34 ans** et qui occupent un poste PCS+.
- **Plutôt militants politiquement,** ils sont très actifs sur les réseaux sociaux de leur entreprise et sont prêt à prendre d'important risques pour le bien de leur entreprise.
- Ils accordent **plus d'importance à ce qui donne du sens à leur travail** et leur donne une part de voix dans les actions que doit mener l'entreprise pour les engager.

Trois profils de l’engagement professionnel

(3/4)

2

Des femmes de 35-65 ans davantage tournées vers l’humain

- Dans l’ensemble, **les femmes et les répondants âgées de 35 ans** et plus sont davantage engagées dans leur vie sentimentale et/ou familiale.
- **Confiantes dans l’avenir de leur entreprise,** elles accordent une grande importance aux actions qualitatives des produits et services et à un management plus humain.

Trois profils de l'engagement professionnel
(4/4)

3

Des employés/ ouvriers en retrait en matière d'engagement mais en attente de reconnaissance

- **Les employés et les ouvriers sont les deux CSP** qui sont les moins engagées dans leur activité professionnelle.
- **Moins présents sur les réseaux sociaux de leur entreprise**, ils sont également les moins nombreux à recommander leur entreprise que ce soit pour y travailler ou pour y acheter/ consommer.
- Ayant moins de visibilité au sein de leur entreprise, ils expriment le **besoin d'une plus grande valorisation** de leur contribution aux résultats de cette dernière.

merci
thank you
danke
obrigado
gracias
grazie
go raibh maith agat
спасибо
dziękuję
謝謝
bedankt
arigatô
ngiyabonga
dakujem
mochchakkeram
sukriya
hvala
terima kasih
chokrane
sagolun
tapadh
takk
leat
taiku
teşekkür ederim
mauruuru
vinaka
ευχαριστώ
kiitos
barka
tau
kia ora
ありがとう
grazzi
мерси
mersi
diolch
spas
dhanyavad
shukriya
teşekkü ederim
welalin
enkosi
gratias ago
dank je
chnorakaloutioun
misaotra
matondo
dhanyavadagalu
kop khun
najis tuke
paldies
faafetai lava
kam sah hamnida
nanni
trugarez
asante
blagodaram
хвала
rahmet
kop khun krap
mercè
didi madloba
mahalo
nandri
krap
graçie
mèsi
tenki
sobodi
dankon
manana
dankie
xièxie
murakoze
Баярлалаа
tack
sulpay
akun
aciù
bayarlalaa
dèkuji
djiere dieut
rahmat
tamnun
gracies
paldies
kop khun
najis tuke
matondo
misaotra
dhanyavadagalu