

# COMMUNICATOR

9<sup>ème</sup> édition

**Le livre de communication le plus vendu en France  
LA référence pour les étudiants et les  
professionnels depuis plus de 25 ans**

Le COMMUNICATOR 2020 propose un panorama complet et actualisé de la communication d'aujourd'hui, de ses évolutions et les enjeux actuels :

- La nécessité de la communication responsable dans un monde bouleversé ;
- La fin de la communication de masse, l'humain revient au 1<sup>er</sup> plan ;
- Data et digital : les conséquences sur la communication d'aujourd'hui
- Les conseils pour bâtir un plan de communication efficace sans risquer la crise.

Des contenus inédits pour cette 9<sup>ème</sup> édition :

- Plus d'une centaine de case studies récents ;
- L'expertise des + talentueux professionnels et chercheurs ;
- Des rubriques « Focus », « Méthode », « Notre conseil » pour les astuces et bonnes pratiques ;
- Des fiches métiers pour dénicher le job de ses rêves ;
- Un partenariat avec le média online We Are COM pour des contenus et des cas (im)pertinents sur des sujets d'actualité ;
- Des interviews vidéos de grands Dircom.

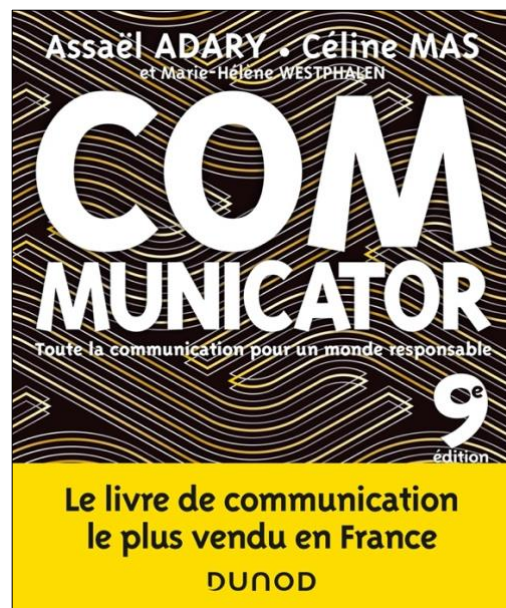
Le COMMUNICATOR accompagne étudiants et professionnels au quotidien, tout au long de leur carrière.

*Découvrez un extrait en cliquant sur la couverture*

**Assaël Adary** : cofondateur et président du cabinet d'études Occurrence. Expert de l'évaluation de la communication et de l'éthique des données. Philosophe de formation, président de Celsa Alumni Sorbonne Université. Intervenant, conférencier : CELSA, Sciences-Po Paris, Paris-Descartes.

**Céline Mas** : Communicante expérimentée, spécialiste des études et de l'évaluation, elle est autrice. Elle pilote le réseau conseil en impact social *Return for Society* et a fondé *Love for Livres* : les émotions de lecture au service des transformations sociales. Intervenant : CELSA, ESSEC.

**Marie-Hélène Westphalen** : conseil en communication, éditrice et autrice, elle a conçu le COMMUNICATOR à la fin des années 80. Elle a été journaliste au magazine *Médias-Business et communication*.



**Prix de lancement 39,90 €  
jusqu'au 30 septembre 2020**

Prix : 46,00 €  
En librairie : le 7 juillet 2020  
EAN : 9782100805648  
Pages : 680 pages

## Contacts presse

Dunod : Delphine JULIE : 01 84 20 05 37 - 06 60 28 79 69 - [djulie@relations-presse.net](mailto:djulie@relations-presse.net)  
OCCURRENCE : ETHEL CONSEIL : 06 62 79 19 21 - [ethel.bachelorie@yahoo.fr](mailto:ethel.bachelorie@yahoo.fr)

