

## Communiqué de presse

Décembre 2019

---

### Occurrence s'engage avec Business4Earth

**Le cabinet d'études et conseil, qui a choisi d'inscrire sa politique RSE dans le cadre de la norme ISO 26 000 depuis plus de 5 ans, poursuit son engagement en signant un partenariat avec Business4Earth. Le principe : planter 1 arbre par mois par salarié.**

L'impact positif d'Occurrence se traduit ainsi par 276 arbres plantés / an, 8280 kgs de CO2 absorbés / an et 175 812 km de voiture compensés.

Assaël Adary, président d'Occurrence commente : « 1<sup>er</sup> signataire de Business4Earth nous avons été convaincus par ce projet qui entre dans notre démarche de respect de la norme ISO 26 000 entreprise depuis 2014. Nous incitons vivement d'autres entreprises à rejoindre cette initiative qui permet simplement et rapidement de diminuer l'impact environnemental de nos activités. »

#### À propos d'Occurrence

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis 24 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie, Orano, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, Macif, INPI, Crédit Agricole, Pierre Fabre, Saint-Gobain... et des ministères, institutions européennes notamment la Commission Européenne, ainsi que des collectivités locales, associations, ONG et organisations ou entreprises publiques...

L'équipe de 25 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, Analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab. », structure interne pour l'innovation qui lance de nouvelles offres d'études. Au premier trimestre 2018, un collectif de grands médias nationaux et régionaux adopte la méthodologie de comptage indépendante des manifestants développée par Occurrence en 2006. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000. Assaël Adary, Président d'Occurrence, est co-auteur de la 8e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en 2018.

[www.occurrence.fr](http://www.occurrence.fr)

#### À propos de Business4Earth

Business4Earth est la branche dédiée aux TPE et PME de l'association loi 1901 WeFight4Earth, dont la mission est de fédérer et d'engager des indépendants, des entreprises, des experts et des leaders d'opinion à faire de leur métier un moyen d'inspiration et d'action pour protéger le climat et la biodiversité.

#### Contact presse :

Ethel Bachellerie – [ethel.bachellerie@yahoo.fr](mailto:ethel.bachellerie@yahoo.fr) - 06 62 79 19 21