



Paris, 14 avril 2022,

## **Le Groupe IFOP enrichit son offre avec l'acquisition d'Occurrence**

---

IFOP fait l'acquisition d'Occurrence, institut d'études et de conseil indépendant créé en 1995. Spécialiste de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...), Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour évaluer la performance de leurs actions de communication on et off line. Dans le cadre de cette acquisition, le Groupe Ifop intègre également Deep Opinion, filiale d'Occurrence, société de conseil stratégique et opérationnel spécialisée dans la veille digitale, l'influence et l'e-réputation.

L'intégration d'Occurrence et de sa filiale Deep Opinion témoigne une nouvelle fois de la dynamique de croissance engagée par Stéphane Truchi et son équipe de direction. Le Groupe Ifop affirme ainsi son positionnement singulier sur le marché des études basé sur la richesse de ses analyses et la création de valeur depuis 1938.

Un positionnement largement partagé par Assaël Adary, Président d'Occurrence, qui conservera ses fonctions auprès de ses 26 collaborateurs basés à Paris et à Bruxelles :

*« Ifop et Occurrence réalisent un rapprochement de cœur et de raison ! Deux entreprises en pleine croissance, complémentaires, qui sortent renforcées de la crise. Nous allons écrire ensemble un nouveau chapitre. Pour Occurrence c'est une formidable opportunité d'amplifier notre dynamique en nous appuyant sur notre marque, nos équipes, nos clients, nos méthodologies innovantes et en bénéficiant du rayonnement d'IFOP en France et à l'international. »* commente Assaël Adary.

### **Des valeurs communes fondamentales**

Pour Stéphane Truchi, CEO du Groupe Ifop : *« L'acquisition d'Occurrence nous est apparue comme une évidence. La croissance du Groupe Ifop passe et passera par l'intégration d'entreprises partageant une culture commune du métier. Nos deux marques s'unissent aujourd'hui autour de valeurs fondamentales que l'on continuera à défendre avec nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires : la déontologie et l'éthique, au cœur de notre vision du métier, et la valeur apportée par la séniorité et la compétence de nos équipes »*.

### **Contacts presse :**

Groupe Ifop - Isabelle Grange, 01.72.34.94.92, [isabelle.grange@ifop.com](mailto:isabelle.grange@ifop.com)  
Occurrence – Ethel Bachellerie, 06 62 79 19 21, [ethel.bachellerie@yahoo.fr](mailto:ethel.bachellerie@yahoo.fr)

## **A propos du Groupe Ifop**

Classé dans le Top 5 des instituts en France, le Groupe Ifop est le leader des études d'opinion depuis 1938 et un acteur référent des études marketing, quantitatives et qualitatives, avec ses implantations en Europe, aux USA et en Chine. Depuis 2018, Sociovision, enrichit l'offre du Groupe avec des observatoires sociologiques uniques sur le marché et un savoir-faire en datascience exclusif. L'acquisition d'Occurrence, institut d'études et conseil indépendant, et de sa filiale Deep Opinion vient compléter la proposition du Groupe Ifop dans l'évaluation des dispositifs de communication.

Membre d'Esomar et du Syntec Conseil, le Groupe Ifop revendique chaque jour des engagements forts en matière de RSE notamment pour garantir le respect déontologique de ce métier. La Charte Ifop Horizons du Groupe en atteste.

Le Groupe Ifop est soutenu dans sa croissance par son actionnaire majoritaire, la holding familiale d'investissement DENTRESSANGLE. Dans le cadre de cette transaction, les conseils du Groupe Ifop ont été pour l'audit financier, PWC (Philippe Serzec, Louis Terrier) et pour le juridique, Depardieu Brocas Maffei (Cédric Chanas, Alix Amaury). Du côté d'Occurrence, pour le juridique, Fiducial (Misha Raznatovich) et pour le processus de M&A, Jacques Paquin.

<http://www.ifop.com>

## **A propos d'Occurrence**

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis plus de 26 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, KEOLIS, LA POSTE, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000.

[www.occurrence](http://www.occurrence)