

Communiqué de presse
Le mercredi 27 janvier 2016

Réuniomètre : calculez enfin (gratuitement) le coût réel de vos réunions – par BrainsWatt, filiale d’Occurrence

www.reuniometre.com

Pour rationaliser les temps de réunion et prévenir la « réunionite » !

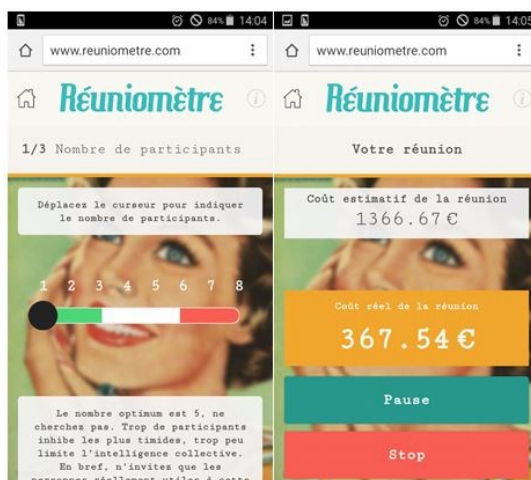
Nous passons (vraiment) beaucoup trop de temps en réunion. Réunions du lundi matin, réunions de suivi, réunions clients... Il y a toujours une bonne raison de planifier une réunion. Or ces réunions coûtent incroyablement cher à l'entreprise!

La « *Harvard Business Review* » a annoncé la semaine dernière aux Etats-Unis la sortie d’un outil en ligne qui permet de calculer le coût - souvent exorbitant – de ces réunions interminables auxquelles il nous a tous été donné d’assister.

Le principe de cet outil de calcul est simple : il agrège le nombre de participants, leur salaire mensuel moyen et la durée prévue de la réunion pour calculer ce que coûte une réunion à une entreprise. Pour une fois, les américains n’ont pas été les premiers... BrainsWatt avait déjà pensé et conçu un Réuniomètre national !

Depuis 2015, grâce au studio d’innovation BrainsWatt, n’importe quel manager français peut utiliser le Réuniomètre. Il mesure ainsi le coût réel des réunions gratuitement au sein de son entreprise, et pas en dollars, mais en euros, avec les taux de charges patronales françaises !

Pour l’utiliser, rien de plus simple : **depuis un smartphone ou un ordinateur**, il suffit de se rendre sur www.reuniometre.com, d’utiliser le curseur pour indiquer le nombre de participants, leur salaire mensuel moyen et la durée prévue de la réunion, et ensuite, de lancer le Réuniomètre : les chiffres vont commencer à défiler à toute vitesse.



A noter que BrainsWatt propose aux entreprises **une version du Réuniomètre personnalisée à leurs couleurs et logo, pour l'installer dans toutes les salles de réunion.**

REUNIOMETRE

Enfin un moyen sûr, efficace et 100% naturel de mesurer le coût des réunions inutiles ! Merci le Réuniomètre !



Extrêmement pratique et efficace **pour rappeler avec humour aux participants de rester concentrés et efficaces ! Alors, chiche de faire tourner le compteur du Réuniomètre cet après-midi ? C'est en ligne et c'est gratuit sur www.reuniometre.com !**

A propos de BrainsWatt : www.brainswatt.fr

BrainsWatt est un studio d'innovation fondé en 2014 par Nicolas Beretti avec Occurrence. Le studio a pour mission d'accélérer les capacités d'innovation et de transformation des entreprises, notamment sur les enjeux numériques. A l'aide d'une méthodologie en trois temps (Inspiration-Idéation-Expérimentation), BrainsWatt emmène ses clients hors de leur zone de confort, là où la créativité et l'audace facilitent l'innovation concrète.

Parallèlement, BrainsWatt anime un petit startup lab et a créé Transporteurs d'Image, régie de prévention routière utilisant les poids lourds comme panneaux d'affichage géants (clients : Vinci Autoroutes, Sécurité Routière, Scania, Generali...), et a également co-fondé StayHome, 1ère plateforme de Portage Immobilier entre particuliers, startup en pleine croissance et basée à Montpellier.

A propos d'Occurrence : www.occurrence.fr

Créé en 1995 par Assaël Adary et Benoit Volatier, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale,...).

Depuis 20 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leurs actions de communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie (ex-GDF Suez), Areva, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, MAIF, INPI, ministères, institutions européennes notamment Commission, ainsi que des collectivités locales et organisations ou entreprises publiques... L'équipe de 23 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne tournée vers l'innovation du secteur, pour lancer de nouvelles offres d'études.

En 2008, Occurrence entame le développement de son réseau avec l'ouverture d'une première filiale dédiée au secteur de la Santé : Occurrence Healthcare. En 2014, Occurrence intègre le cabinet NXA, expert de l'évaluation dans les domaines environnement-énergie et social-formation-retraite, avec un terrain téléphonique intégré à la Rochelle, et lance BrainsWatt, un studio d'innovation qui aide les organisations à devenir plus agiles et créatives. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme RSE ISO 26000.

Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, Directrice générale associée, sont les deux co-auteurs de la 7^e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en août 2015.

Contacts presse :



STRAT & COM

Véronique Pernin ou Alexandra Valente

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : occurrence@vpstrat.com