

Paris, le 26 octobre 2018

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### A quoi rêvent les jeunes Français ?

#### La génération AAA

#Avoir / #Argent / #Apparence

Les adolescents de 15-18 ans, ces jeunes totalement connectés, pleinement engagés sur les réseaux sociaux où ils se mettent en scène, ont-ils des aspirations singulières en matière de bonheur ? Les valeurs qui fondent communément la vision du bonheur - beauté, argent, célébrité, pouvoir - valeurs associées au succès et à la réussite, également sur les réseaux sociaux, sont-elles aussi celles auxquelles adhèrent les 15-18 ans ? La génération Z n'est-elle pas la génération AAA : #Avoir / #Argent / #Apparence ?

Pour en savoir plus, le cabinet d'études Occurrence a réalisé avec Malene Rydahl, expert en bonheur et auteur de *Heureux comme un danois* (Grasset 2014, J'ai Lu 2015) et *Les 5 pièges du bonheur* (Flammarion 2017, J'ai lu 2018), une enquête sur les jeunes Français âgés de 15 à 18 ans et leur perception du bonheur.

En voici les principaux enseignements :

- **La nécessité d'avoir un physique parfait :**

**Seuls 7% des adolescents se trouvent tout à fait belles ou beaux**, et **40% filles aimeraient faire au moins une opération esthétique** vs 20% des garçons. 40% pensent également qu'être perçus comme étant sexy rend heureux.

- **L'argent et la célébrité, une vie rêvée :**

**71% des jeunes pensent qu'être riche rend heureux** et 1 adolescent sur 3 que l'argent leur permettra d'être heureux à 30 ans. 70 % rêvent de faire un métier où l'on gagne beaucoup d'argent, qui procure un certain pouvoir et/ou qui rend célèbre. **50 % des jeunes de 15 ans aimeraient être célèbres** et pour 57 % l'avantage principal est de jouir d'une notoriété (être reconnu dans la rue ...) et 38 % pour être riche.

- **Le pouvoir est masculin et non français :**

Le pouvoir rend heureux pour **50 % des jeunes français et 40% des français**. Il est incarné à **92% par des hommes** et parmi les 8 % des modèles féminins mentionnés Kim Kardashian, Rihanna et la reine d'Angleterre composent le trio de tête. Les hommes cités sont essentiellement des politiques, avec Donald Trump en tête avec 17 % et Emmanuel Macron avec 6 %. **76% des personnalités citées ne sont pas françaises.**

- **Et en même temps une vision classique d'une vie heureuse persiste :**

Ainsi, pour être heureux à 30 ans, **2 adolescents sur 3 souhaitent aussi fonder une famille et/ou obtenir un bon travail.**

Assaël Adary, Président d'Occurrence, analyse : « cette génération est ambivalente « Ils veulent la « Thune et la Fame » [comme le clame Angèle sans son tube « La Thune » qui pourrait être l'hymne de cette génération] ... mais en souhaitant assoir cette célébrité et cette aisance financière sur un socle familial assez traditionnel »

Malene Rydahl, auteur du livre « Les 5 pièges du bonheur » déclare : « Il existe une forte croyance notamment chez les jeunes suivant laquelle la recette du bonheur serait directement lié à la beauté, l'argent, le pouvoir et la célébrité. Cela crée beaucoup de souffrances et de mal-être. Il semble donc urgent de faire la lumière sur les plus grand leurres de notre époque pour y voir plus clair et poser la question essentielle : « c'est quoi réussir sa vie ? », pour ne pas se tromper de bataille. »

**Méthodologie :** L'étude a été réalisée du 19 juillet au 26 juillet 2018 auprès de 1036 répondants d'un échantillon national représentatif de jeunes français âgé de 15 à 18 ans.  
La marge d'erreur de cette étude est relative aux résultats soit au maximum de +/- 5,6 points

### **A propos d'Occurrence**

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis 23 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie, Orano, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, Macif, INPI, Credit Agricole, Pierre Fabre, Saint-Gobain... et des ministères, institutions européennes notamment la Commission Européenne, ainsi que des collectivités locales, associations, ong et organisations ou entreprises publiques...

L'équipe de 25 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab », structure interne pour l'innovation qui lance de nouvelles offres d'études. Au premier trimestre 2018, un collectif de grands médias nationaux et régionaux adopte la méthodologie de comptage indépendante des manifestants développée par Occurrence en 2006. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000. Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, associée, sont les deux co-auteurs de la 8e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en 2018. [www.occurrence.fr](http://www.occurrence.fr)

### **A propos de Malene Rydahl**

Malene Rydahl est Danoise et vit en France depuis plus de 20 ans. Après une longue carrière en entreprise comme dirigeante en communication elle se consacre à plein temps à sa nouvelle carrière en tant qu'écrivain, conférencière et executive coach à travers le monde. Elle est l'auteur du best-seller Heureux comme un Danois publié chez Grasset en 2014, Prix du livre optimiste et traduit en 12 langues. Son dernier livre Le Bonheur sans illusions, publié en septembre 2017 chez Flammarion (sortie en poche sous le titre Les 5 pièges du bonheur chez J'ai Lu), s'attache à déconstruire avec humilité le mirage que peuvent représenter cinq ingrédients bien souvent fantasmés – la beauté, le pouvoir, l'argent, la célébrité, le sexe – dans la quête du bonheur et de l'épanouissement individuel.

Malene Rydahl intervient devant de nombreux grands groupes français et internationaux qu'elle conseille également en tant que consultante. Elle s'exprime régulièrement dans les institutions et les grandes écoles comme l'OCDE, ENA, INSEAD sur ses sujets d'expertise le bonheur et le bien-être. Elle est également intervenante à HEC PARIS, dans le cadre du programme Executive Education.

En parallèle de sa carrière, Malene Rydahl a pris des engagements forts, notamment en intégrant le comité consultatif à la création du Forum de l'Economie Positive mené par Jacques Attali et sous le patronage du Président de la République française. Elle est également associée à la start-up danoise 42° Raw qui comporte quatre restaurants à Copenhague dans l'art de vivre végétalien et sain. Elle soutient enfin l'initiative Europe Tomorrow menée par trois jeunes entrepreneurs français qui cartographient des innovations locales environnementales dans toute l'Europe.

Malene Rydahl est diplômée de la Niels Brock Business School de Copenhague en 2000 et elle est également titulaire d'un diplôme de coach executive par l'école Manning Inspire à Copenhague

En 2014, elle est nommée Goodwill Ambassador de Copenhague.

### **Contacts presse**

Occurrence | Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - [ethel.bachellerie@yahoo.fr](mailto:ethel.bachellerie@yahoo.fr)  
Malene Rydahl | Marie Foache – 01.44.39.34.84 – [marie.foache@jailu.com](mailto:marie.foache@jailu.com)