

Occurrence lance L'observatoire des Pétitions

COMPRENDRE ET ANTICIPER L'OPINION VIA LES PETITIONS

75 % des Français ont utilisé les pétitions pour exprimer leurs opinions selon l'étude réalisée par Occurrence pour Social Demain en novembre 2020. Face à cette nouvelle forme d'activisme social et à cette réalité d'expression des irritants en partage dans la société française, le cabinet d'études lance L'observatoire des pétitions. Un dispositif de veille et d'analyse permettant aux entreprises et organisations d'exploiter une nouvelle source d'information à l'origine des mouvements d'opinion.

[L'observatoire des pétitions](#) permet ainsi, via la mise en place d'un processus de veille, d'analyse et d'alerte, d'envisager les enjeux sociétaux et de bénéficier d'un thermomètre de l'opinion. En effet, il offre la possibilité aux entreprises et aux institutions **de comprendre le cycle d'un mouvement** pour adapter sa stratégie, de **déceler les opinions naissantes ou en cours d'éclosion** afin d'anticiper les tendances et de **repérer les signaux faibles** pour prévoir les crises.

A propos d'Occurrence :

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis plus de 26 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, KEOLIS, LA POSTE, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

En avril 2022, Occurrence et sa filiale Deep Opinion, société de conseil stratégique et opérationnel spécialisée dans la veille digitale, l'influence et l'e-réputation ont rejoint le groupe IFOP.

Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000.

www.occurrence.fr

Contact presse :

Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - ethel.bachellerie@yahoo.fr