

## Occurrence renforce sa direction



*Albane Jacquot, Céline Dubois-Dumée, Johann Damen,*

Dans le cadre de son intégration au sein du groupe IFOP et afin d'accélérer son développement, l'institut d'études Occurrence consolide son équipe de direction avec trois nominations. Forts de leur expérience et de leur ancienneté chez Occurrence, Albane Jacquot, Céline Dubois-Dumée et Johann Damen apporteront leur vision stratégique et opérationnelle de l'organisation.

**Albane Jacquot, responsable de pôle, en charge des activités « Evaluation des campagnes et programmes publics » et « Événementiel & Sponsoring » d'Occurrence est promue directrice générale adjointe et voit ses fonctions élargies.** Elle a ainsi pour mission d'évaluer à 360 degrés les campagnes de communication bénéficiant de fonds publics et de mesurer l'impact des stratégies événementielles. Par ailleurs, elle accompagne le développement des projets d'études et de conseil à l'international (notamment pour les institutions européennes). Elle est chargée, enfin, de la réflexion autour des solutions de production des études.

**Céline Dubois-Dumée, précédemment directrice de missions d'études et conseil au Pôle Médias & Influence d'Occurrence, est nommée responsable de ce pôle.** Spécialiste de l'analyse d'image et d'impact médiatique à des fins d'évaluation et d'optimisation des stratégies RP et d'influence, elle réalise et/ou pilote des missions d'études et de conseil pour de grandes entreprises évoluant dans des secteurs variés, Elle accompagne également la digitalisation de la veille média en synergie avec la filiale Deep Opinion.

**Johann Damen, responsable Systèmes d'Occurrence, devient directeur des opérations.** Rattaché à la direction générale, il est en charge de la déclinaison opérationnelle de la stratégie : accompagnement de la production, direction de la qualité,

Innovation et IT. Expert des nouvelles technologies, il pilote à la fois la transformation numérique d'Occurrence mais également la mise en place des solutions et méthodes permettant de répondre aux nouveaux besoins des clients.

## **Biographies :**

### **Albane Jacquot**

Titulaire d'un DESS en Relations Internationales avec une spécialisation en communication et coopération, Albane Jacquot rejoint Occurrence en 2006 où elle occupe successivement les postes de chargée d'études puis de responsable de pôle pour les activités « campagnes & programmes publics » et « évènementiel & sponsoring » avant d'être promue DGA.

<https://www.linkedin.com/in/albane-jacquot-67842a10/>

### **Céline Dubois-Dumée**

Titulaire d'un DEA en Sciences Sociales / Psychologie Sociale (Sorbonne), Céline Dubois-Dumée intègre l'Institut Médiascopie en 1999 comme chargée d'études et endosse des fonctions transversales (analyse de discours, terrain, gestion de projets). Elle poursuit son parcours professionnel au sein de différents instituts (de 2010 à 2012) afin d'aiguiser sa connaissance d'approches méthodologiques complémentaires (qualitatives/quantitatives) et d'écosystèmes médiatiques complexes et évolutifs (médias traditionnels, médias online, et réseaux sociaux). Elle entre ensuite chez Occurrence en tant que chargée de missions d'études et de conseil Sénior puis devient directrice de missions (de 2017 à 2022) avant d'être nommée responsable du pôle Médias & Influence.

<https://www.linkedin.com/in/c%C3%A9line-dubois-dum%C3%A9e-6612121a6/>

### **Johann Damen**

Titulaire d'un DESS Management International - Spécialisation en Gestion de projets et Organisation à l'Université Paris XI (nouvellement Paris-Saclay), Johann Damen rejoint Occurrence dès 2003 en qualité de chargé d'études. Passionné de technologies, il accède en 2005 au poste de responsable systèmes, fusion de 3 postes habituels : responsable des SI, chef de projet et responsable Qualité. Il effectue plusieurs périodes de professionnalisation en 2007 et 2010, afin d'y développer les études online, les solutions de recueil, d'analyse de données ainsi que les tableaux de bord, spécialité de l'institut, avant de devenir aujourd'hui directeur des opérations.

<https://www.linkedin.com/in/johann-damen-41b0048b/>

### **A propos d'Occurrence :**

Créé en 1995, Occurrence est un institut d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis plus de 26 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Orano, ADP, RATP, FDJ, ENEDIS, KEOLIS, LA POSTE, BNP Paribas, Caisse des Dépôts, Macif, Crédit Agricole, Servier et nombre de collectives alimentaires, des ministères, des institutions européennes, notamment la Commission européenne, ainsi que des collectivités locales, des associations, des ONG et des entreprises publiques.

En avril 2022, Occurrence et sa filiale Deep Opinion, société de conseil stratégique et opérationnel spécialisée dans la veille digitale, l'influence et l'e-réputation ont rejoint le groupe IFOP.

Membre de Syntec Conseil, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000.

[www.occurrence.fr](http://www.occurrence.fr)

**Contact presse :** Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - [ethel.bachellerie@yahoo.fr](mailto:ethel.bachellerie@yahoo.fr)