



Toute la communication à l'ère digitale !

COMMUNICATOR

Assaël Adary, Céline Mas & Marie-Hélène Westphalen

LE livre de référence depuis plus de 20 ans pour comprendre et pratiquer la communication.

Cette 8e édition évolue encore pour vous proposer des contenus inédits :

- Les innovations technologiques et sociétales fortes qui impactent déjà les stratégies de communication de demain ;
- Plus d'une centaine de *case studies* récents ;
- L'expertise des plus talentueux professionnels et chercheurs du secteur ;
- Des rubriques « Focus », « Méthode », « Notre conseil » pour les astuces et bonnes pratiques ;
- Des fiches métiers pour dénicher le job de vos rêves

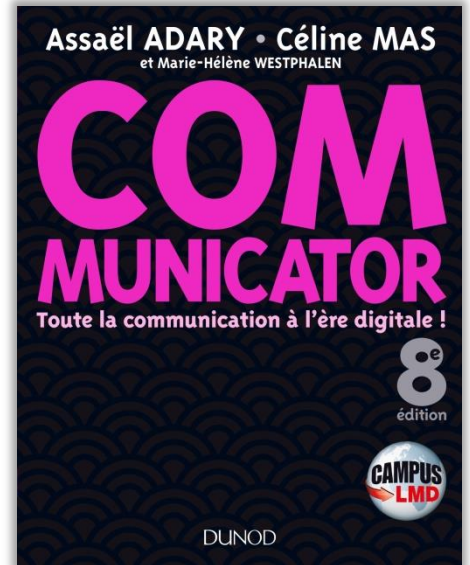
Les + Communicator :

- Un livre connecté qui donne les clés d'un secteur en transformation : la marque, le digital, l'organisation des équipes, l'intelligence artificielle, la data...
- Un partenariat avec le média online We Are COM pour des contenus et des cas (im)pertinents sur des sujets d'actualité.
- Des interviews vidéos de grands Dircom.

Assaël ADARY est cofondateur et président du cabinet d'études et de conseil Occurrence, il est également intervenant au Celsa et à Sciences Po Paris. Il est président de l'association des Alumni Celsa Sorbonne Universités et Secrétaire général de l'association Communication & Entreprise.

Céline MAS est sociologue, experte en data, communication internationale et évaluation, elle est associée du cabinet Occurrence et fondatrice du projet Love for Livres. Elle est également conférencière et professeur au Celsa, à l'Université Paris-Descartes et à l'ESSEC.

Marie-Hélène WESTPHALEN est journaliste et conseil en communication, elle est aussi éditeur et écrivain.



Prix: 36.90 € jusqu'au 30 septembre 2018 puis 46.00 €
En librairie : 6 juin 2018
EAN : 9782100775019
Pages : 656

Contact Presse : Ethel Bachellerie 06 62 79 19 21 | ethel.bachellerie@yahoo.fr
Contact Dunod : Martine Pierrard 01 41 23 66 62 | mpierrard@dunod.com

