

Occurrence lance « Prise de pouls »

UNE OFFRE DE MESURE ET SUIVI DES IMPACTS DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES PERCEPTIONS ET LES IRRITANTS DES SALARIES

Près de 65% des Français pensent que la pandémie de Covid-19 et le confinement auront un impact profond sur notre société quand ils sont, parmi eux, 28% à estimer que plus rien ne sera jamais comme avant (Baromètre Occurrence Covimood - Les Français et le confinement ; Mai 2020). Fort de ce constat, le cabinet d'études lance l'offre « Prise de pouls » afin d'accompagner les entreprises dans la mesure et le suivi des impacts de la crise sur leur corps social. Prise de pouls c'est aussi le temps du care et de l'écoute entre corps social et entreprise car c'est bien ensemble que se construira demain.

Cette offre met en place un questionnaire direct, centré sur l'individu, pour établir un diagnostic sans fard :

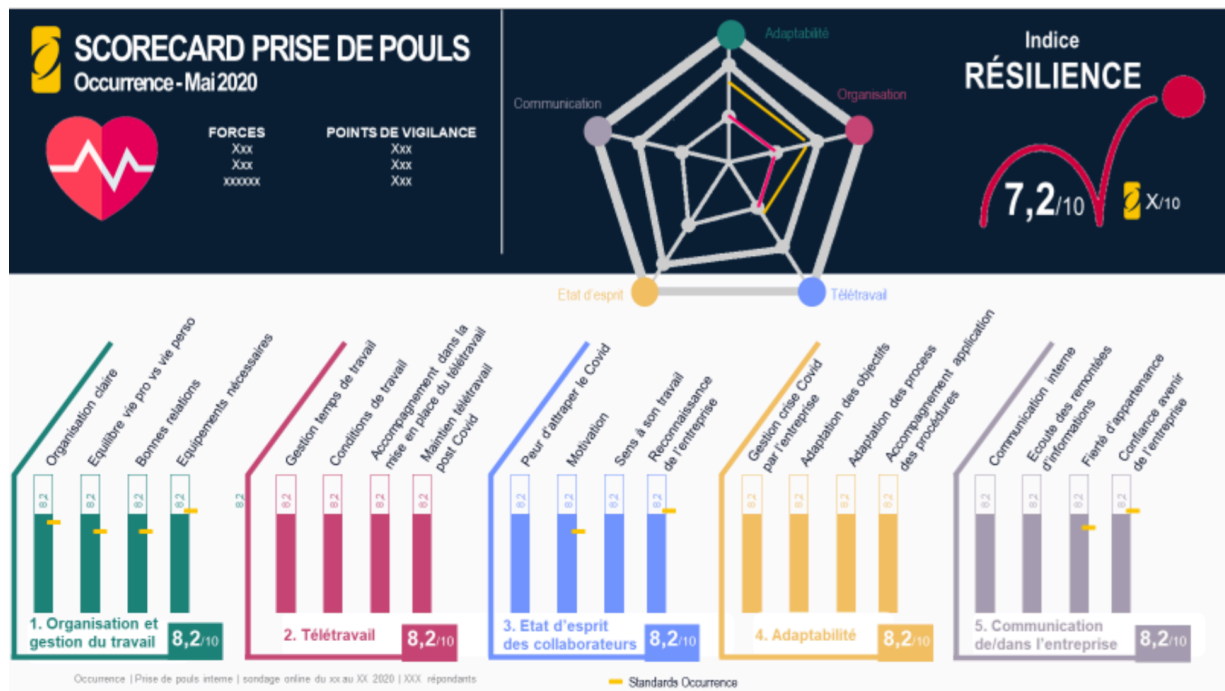
- Quel est l'état du corps social aujourd'hui ?
- Quelle a été sa perception de l'entreprise pendant la crise ?
- Y a-t-il des points d'alerte ?
- Quels sont les leviers pour demain ?

Mise en place rapidement (48h), flexible et adaptable, la méthode propose régularité et suivi, via un questionnaire composé de 20 indicateurs clés -pouvant se benchmarker- et 2 questions « sur mesure ». L'état d'esprit des collaborateurs, l'organisation et la gestion du travail/télétravail, l'adaptabilité et la communication dans et de l'entreprise sont ainsi évalués pour mettre en place un indice de résilience.

Les piliers méthodologiques pour alimenter l'indice global



Une Scorecard globale, et par profil, permet d'identifier en un coup d'œil les points de difficulté de communication interne et d'engagement du corps social.



Pour bien comprendre ses enjeux, Occurrence accompagne son offre « prise de pouls » d'un webinar ouvert à tous.

Assaël Adary, président d'Occurrence et ses équipes vous donnent rendez-vous le **mardi 16 juin à 14h** (inscription : mathilde.devallard@occurrence.fr)

A propos d'Occurrence

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis 25 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie, Orano, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, Macif, INPI, Crédit Agricole, Pierre Fabre, Saint-Gobain, Groupe VYV et nombre de collectives alimentaires, des ministères, institutions européennes notamment la Commission Européenne, ainsi que des collectivités locales, associations, ONG et organisations ou entreprises publiques...

L'équipe de 25 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, Analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab. », structure interne pour l'innovation qui lance de nouvelles offres d'études. Au premier trimestre 2018, un collectif de grands médias nationaux et régionaux adopte la méthodologie de comptage indépendante des manifestants développée par Occurrence en 2006. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000. Assaël Adary, Président d'Occurrence, est co-auteur de la 8e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en 2018.

www.occurrence.fr

Contact presse : Ethel Bachellerie - 06.62.79.19.21 - ethel.bachellerie@yahoo.fr