Chargé(e) d’études junior, missions digitales, Pôle Médias & Influence

PARIS 02 (75002)

Occurrence cabinet d'études et conseil en communication indépendant, recherche **dès** **que possible**, un(e) CE Junior, en CDI

**VOS MISSIONS :**

Au sein du pôle Médias & Influence, vous intervenez sous la responsabilité directe du Directeur d’études/Responsable de pôle dans la production de différents types de missions ainsi que dans la gestion de la relation client et le management des ressources impliquées. A ce titre vous participez aux missions suivantes :

- **Production des études digitales/e-réputation** (veille e-réputation, audit d’écosystèmes digitaux, cartographies d’influenceurs…) **: paramétrage des outils de social listening, analyse de l’activité et de l’image projetée** (sujets conversationnels et vecteurs d’engagement, actions les plus efficaces à l’aune des objectifs de communication, sujets sensibles ou crisogènes et risques réputationnels), **analyse de l’impact des publications initiées par les marques** (via leurs comptes propriétaires Facebook, Twitter, LinkedIn…)

- **Production des études d’impact et d’image médiatiques** : participation à **la définition des dispositifs d'évaluation** et à la **conception des outils méthodologiques** (KPI, grilles d’analyse, paramétrage des outils de social listening…), **analyse de contenu**, **traitement des données quantitatives et qualitatives**, participation à **la rédaction des rapports d'études** avec diagnostic et recommandations.

- **Participation à des missions de conseil et d’accompagnement** : convertir les études en recommandations opérationnelles, optimisation du pilotage de la communication.

- **Gestion de la relation client en appui au Directeur d’études/Responsable de pôle** : du briefing à la restitution finale, suivi et reporting, traitement des retours clients.

**PROFIL :**

Issu(e) d'une formation supérieure Bac + 5 de type Marketing Digital, Communication, Ecole de commerce ou Sciences humaines, vous avez une première expérience sur un poste similaire en institut d’études, en agence ou chez l'annonceur.

Vous aimez travailler en équipe, vous êtes force de proposition, curieux et impliqué.

Vous avez une forte **appétence pour les nouveaux médias et les réseaux sociaux, une très bonne maitrise des contenus digitaux et d’excellentes qualités rédactionnelles.**

Une **très bonne maîtrise de l'anglais est impérative** afin de pouvoir conduire des études en anglais (analyse de contenu, rédaction de rapports), ainsi qu'une **parfaite maîtrise de Powerpoint et d'Excel.**

Des compétences en création visuelle (infographies, photoshop, vidéos) et la maitrise de plateformes digitales et outils de social listening (Radarly, Talkwalker, Meltwater, Google Analytics…) seraient un vrai plus !

CV et lettre de motivation à envoyer à

[**linda.gacem@occurrence.fr**](mailto:linda.gacem@occurrence.fr)

[**celine.dubois-dumee@occurrence.fr**](mailto:celine.dubois-dumee@occurrence.fr)

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

**Type de contrat**

Contrat à durée indéterminée  
Contrat tout public

**Durée du travail**

36h30 (+8 jours de RTT)

**Salaire**

Mensuel environ 2 200,00€ /12.0 mois (selon profil)

Intéressement d’entreprise

Tickets Restaurants, Chèques Vacances.

Mutuelle

Qualification : Cadre

Secteur d'activité : Études de marché et sondages